

STCOMM Service Proposal

TOP 브랜드를 위한 최고의 파트너

STCOMM

Corporate Credential 2024

STCOMM



서비스 제휴 및 기술 문의

✉ e-mail contact@stcomm.kr

📱 Mobile 대표번호 010-8728-5039

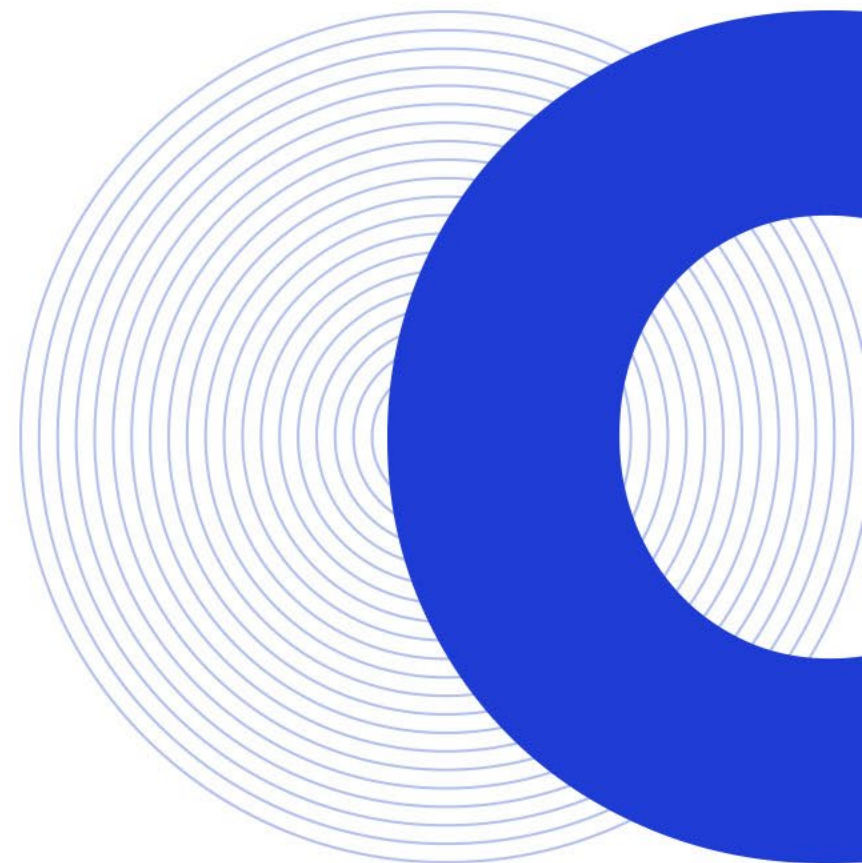
📍 Address 07255 서울특별시 영등포구 선유로 130
에이스 하йте크시티 1210호

CONTENTS

1. About STCOMM
2. TOPICK Commerce Platform Service
3. TOPICK Maintenance Service
4. TOPICK Design & Marketing Service

01

에스티컴을
소개합니다

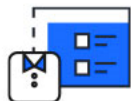


에스티컴은 파트너사의 비즈니스 성장을 위한 IT & Commerce 서비스를 구축, 운영해온 전문 업체로서 해당 분야에서 탁월한 능력과 안정된 실행력을 갖춘 기업으로 기술, 인력, 노하우를 쌓아오고 있습니다.

회 사 명	(주) 에스티컴 (STComm.co.ltd)	대표자	노현진, 박승연
사업 분야	소프트웨어 개발 및 컨설팅, 커머스 시스템 구축 및 유지보수 관리운영	업종	소프트웨어 개발 공급 및 자문, 디지털 미디어 콘텐츠 개발 및 제작
주 소	서울시 영등포구 선유로 130 1210호	연 락 처	02-3489-7989 / 010-8728-5039 / rohji@stcomm.kr
주요 연혁	1. 프로젝트 구축 서비스 - 노스페이스 APP 구축 프로젝트 (2023) - 반스 OMS 서비스 고도화 프로젝트 (2023) - CJ AI Center Portal 구축 프로젝트 (2023) - 팀버랜드 쇼핑몰 리뉴얼 프로젝트 (2023) - 노스페이스 ISMS 프로젝트 (2022) - CJ AI Center 카피라이터 서비스 구축 프로젝트 (2022) - 반스 쇼핑몰 리뉴얼 및 OMS 서비스 구축 프로젝트 (2021) - 노스페이스 쇼핑몰 리뉴얼 프로젝트 (2021) - 컨버스 쇼핑몰 리뉴얼 프로젝트 (2020) - 노스페이스 물류이관 및 옴니채널 서비스 구축 프로젝트 (2019) 2. 유지보수 서비스 - CJ AI Center Portal 유지보수 서비스 (2022 ~ 현재) - 노스페이스 쇼핑몰 유지보수 서비스 (2019 ~ 현재) - 반스 쇼핑몰 유지보수 및 매장 운영 서비스 (2019 ~ 현재) - 팀버랜드 쇼핑몰 유지보수 및 매장 운영 서비스 (2019 ~ 현재) - GS 홈쇼핑 커머스 플랫폼 유지보수 서비스 (2017 ~ 2019) - 노스페이스, 반스, 팀버랜드, 컨버스, 마이클코스, 칼라블라(왓슨스), 게스, 살로몬, 에탐		

에스티컴은 브랜드와 고객이 만나는 과정을 설계하고, 순간을 디자인하는 IT 서비스 전문기업으로 시스템 구축부터 서비스 운영에 필요한 Tech & Marketing 서비스 제공을 주요사업분야로 합니다.

에스티컴은 수많은 유통채널과 경쟁속에서도 브랜드의 가치를 지켜 나가는 국내외 TOP 브랜드들을 사업파트너로 하며, 브랜드의 가치와 경험이 더 많은 고객들에게 잘 전달될 수 있도록 커머스 기술을 연구하며 서비스 하고 있습니다.



1. 컨설팅 & 구축 서비스

파트너의 사업모델에 최적화된 시스템 & 서비스를 구축하고, CRM, SAP, WMS, 등 다양한 ERP 시스템과 연동하여 온/오프 통합 커머스 & 비즈니스 환경을 구축합니다.



2. 유지보수 서비스

상시 안정적인 서비스 운영은 물론 장애상황에 신속한 대응을 위해 모니터링, CS처리, 주문/정산대사, 데이터 추출 및 보정, 등 서비스 유지보수 개발팀을 상시 운영합니다.



3. 마케팅 & 디자인 서비스

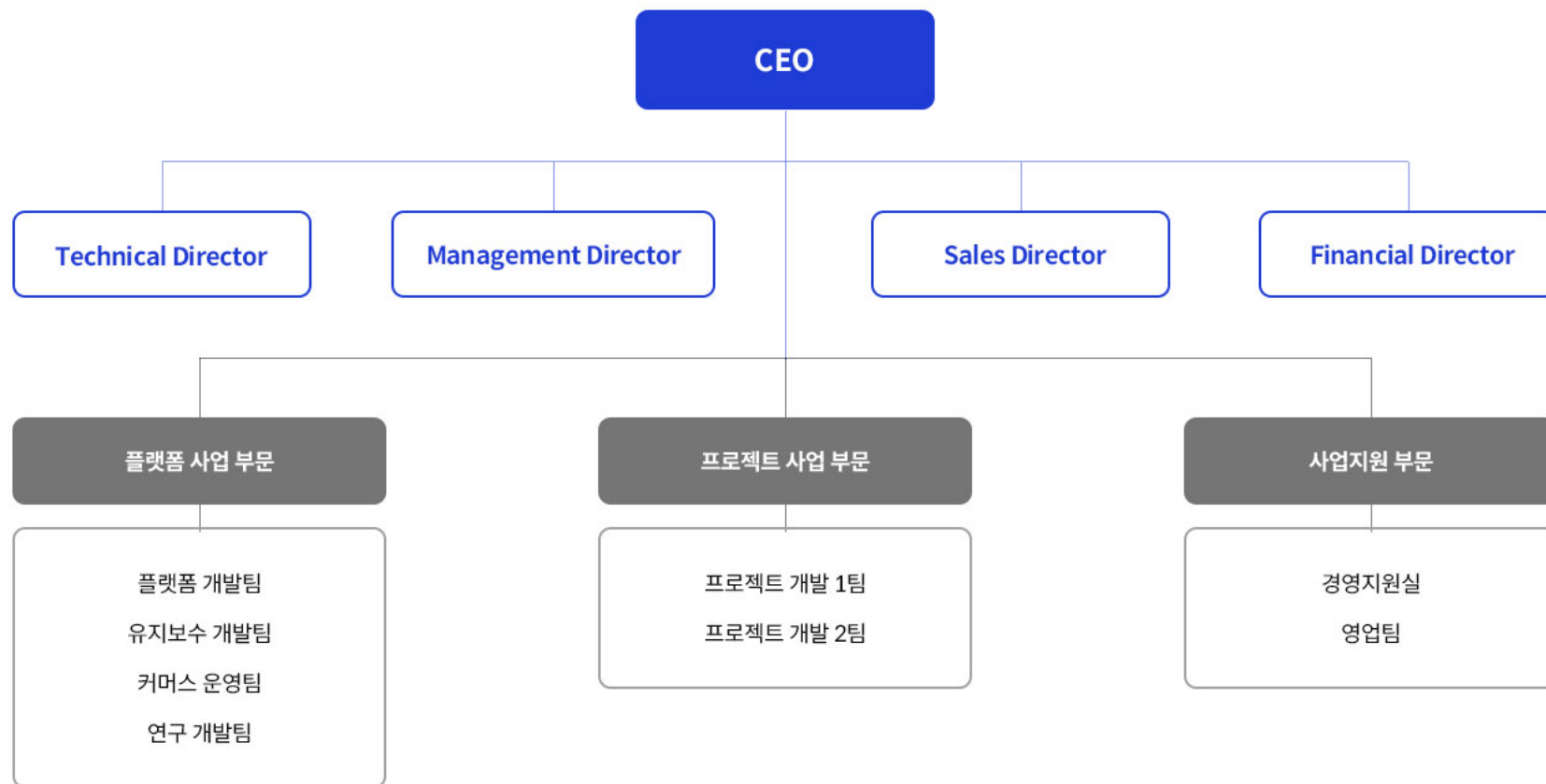
고객이 다양한 채널을 통해 브랜드를 일관성 있게 경험할 수 있도록, 브랜드의 컨셉과 스토리를 담아 다양한 마케팅 콘텐츠를 디자인하고, 더 많은 고객에게 브랜드 메시지가 도달하도록 마케팅 서비스를 제공합니다.



4. IT 프로젝트 서비스

IT 서비스 커스텀 개발, 미디어 콘텐츠 제작, 등 우수한 전문 인력 POOL을 바탕으로 파트너사의 다양한 IT 프로젝트에 참여하고 있습니다.

에스티컴은 파트너사의 비즈니스 환경 및 요구사항에 최적화된 솔루션과 서비스를 제공하기 위해 최신 IT 기술 전문성과 유지보수 운영경험이 풍부한 각 분야별 전문가들로 구성되어 있습니다.



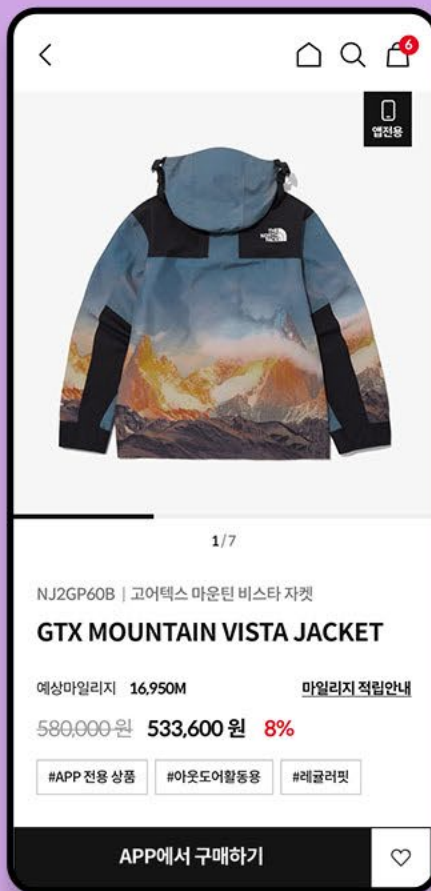
Business Reference

노스페이스 APP 서비스 구축 (2023년)

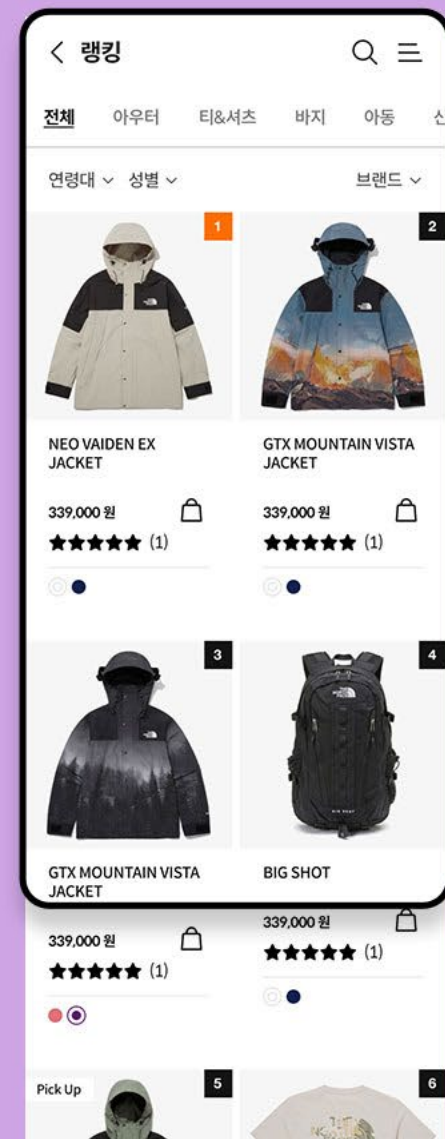
방문하고, 찾고, 보고, 구매하는 고객의 여정에 따라
쇼핑몰 이용을 돕는 핵심 서비스를 APP으로 제공함을 통해
노스페이스 쇼핑몰을 새로운 D2C 매장으로 업그레이드
하였습니다.

THE
NORTH
FACE

STCOMM



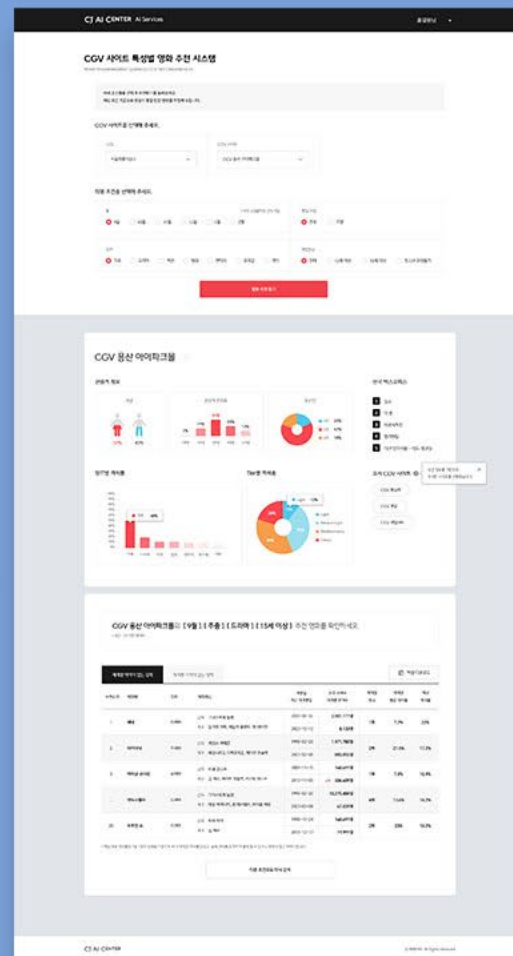
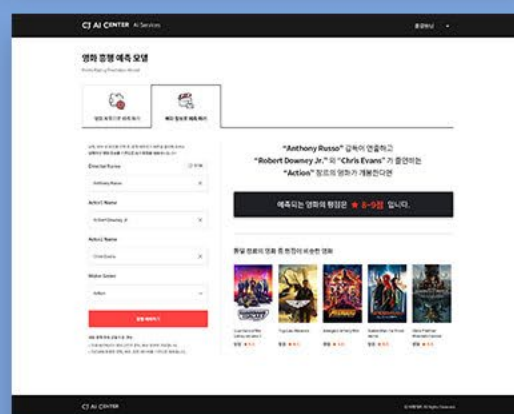
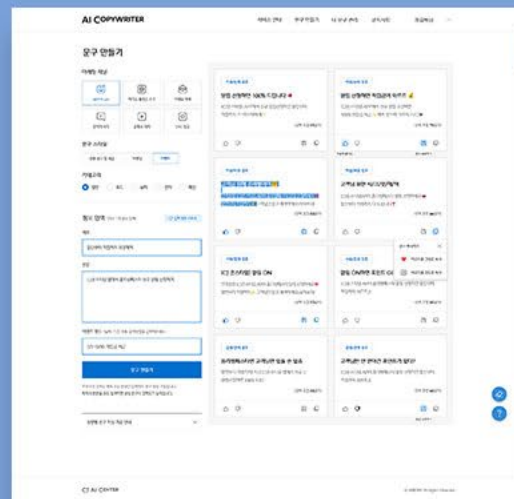
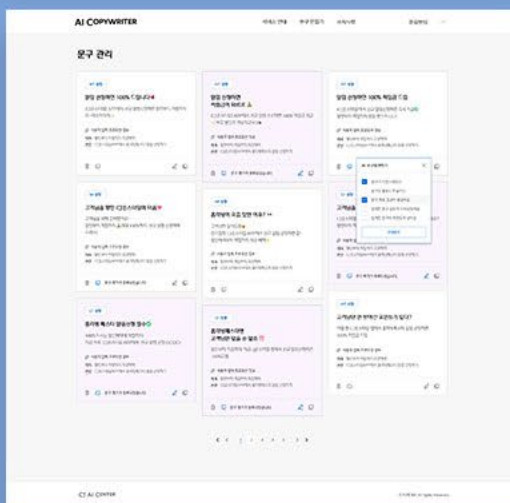
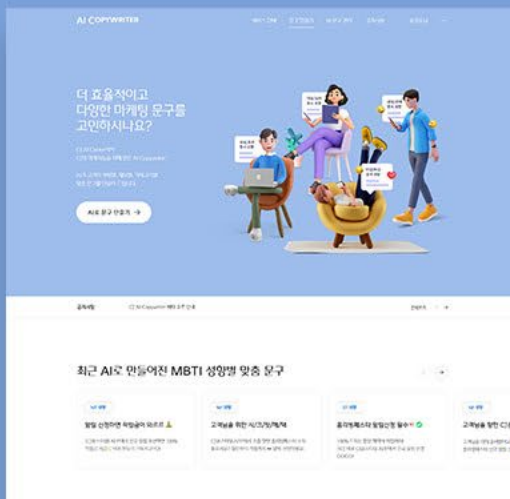
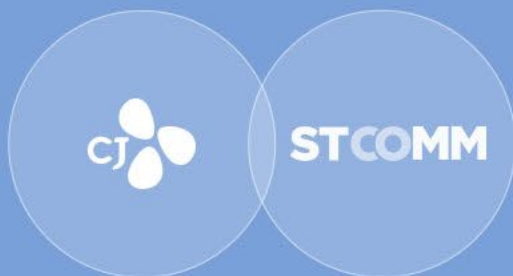
미리 만나는
여름 캠핑 아이템
Cool summer camper



Business Reference

CJ AI Center AI Service Portal 구축 & 유지보수 (2022년 ~ 현재)

고객의 성향에 최적화된 마케팅 카피를 자동으로 생성해주는
AI 카피라이터 서비스, ENM 영화 흥행 예측 서비스, 대한통운
물동량 트렌드 예측 서비스, 제일제당 글로벌 상품 트렌드 예측
서비스, 등 CJ AI Center의 프로젝트 파트너로 참여하여 다양한
AI 서비스를 구축하고 유지보수 하고 있습니다.

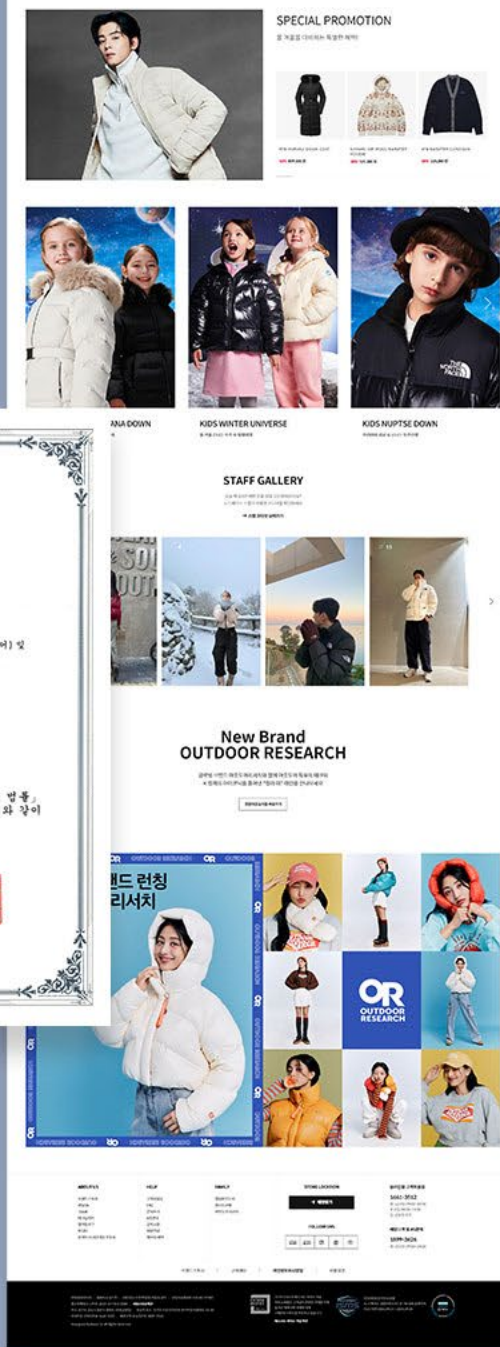
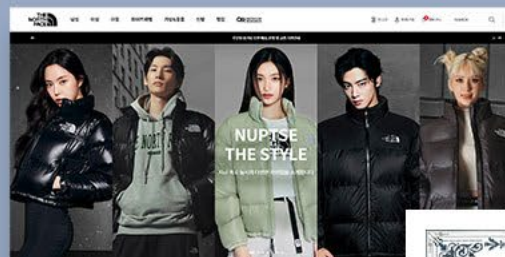


Business Reference

(주)영원아웃도어 ISMS 구축 및 유지보수 (2022 ~ 현재)

에스티컴은 (주)영원아웃도어의 온라인 쇼핑몰(노스페이스, 영원아웃도어)을 ISMS 인증 기준에 적합하게 구축하고 유지보수 관리하고 있습니다.

한국인터넷진흥원(KISA)의 정보보호관리체계(ISMS, Information Security Management System)는 80개 이상의 인증 기준을 준수하여야 하며, 최초 인증 취득 후 사후 심사, 갱신 심사를 통해 인증을 유지하고 있습니다. 에스티컴은 고객 모두에게 안전한 서비스 이용 경험을 제공하기 위해 지속적으로 정보보호 프로세스를 개선하고 고도화하고 있습니다.

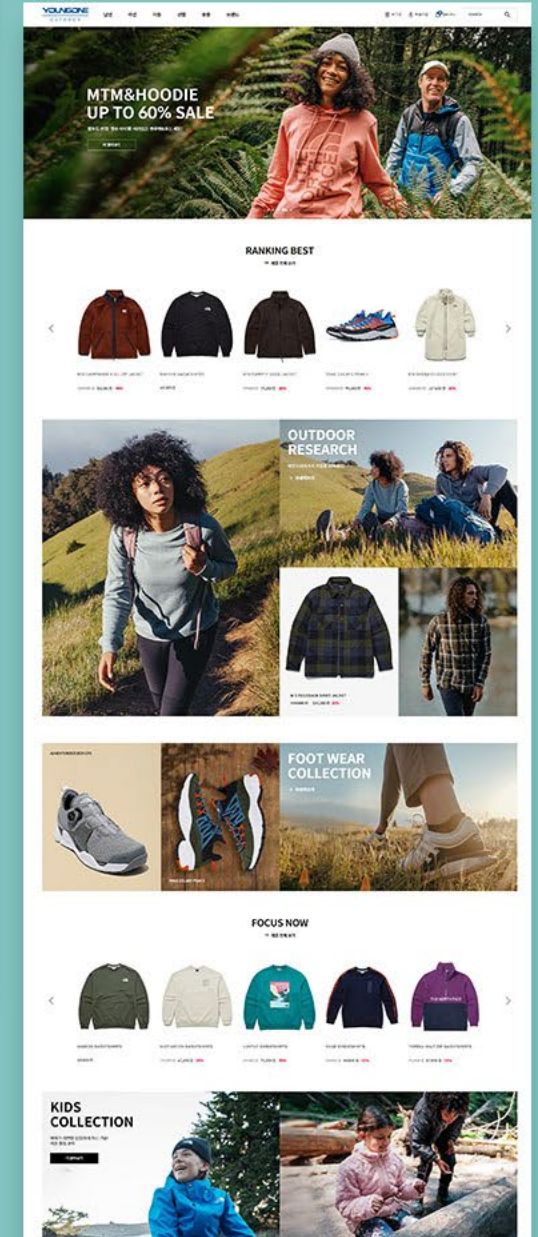
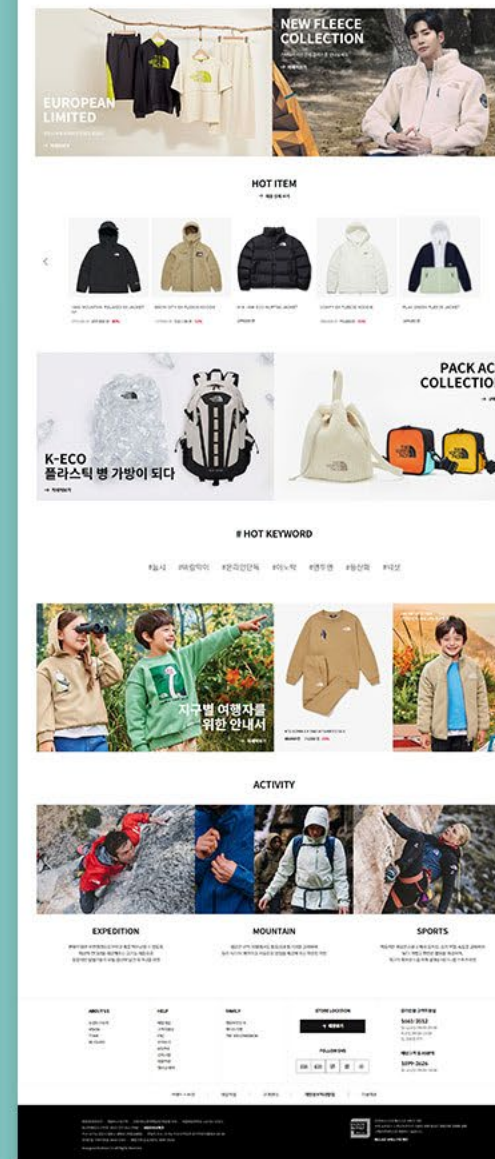
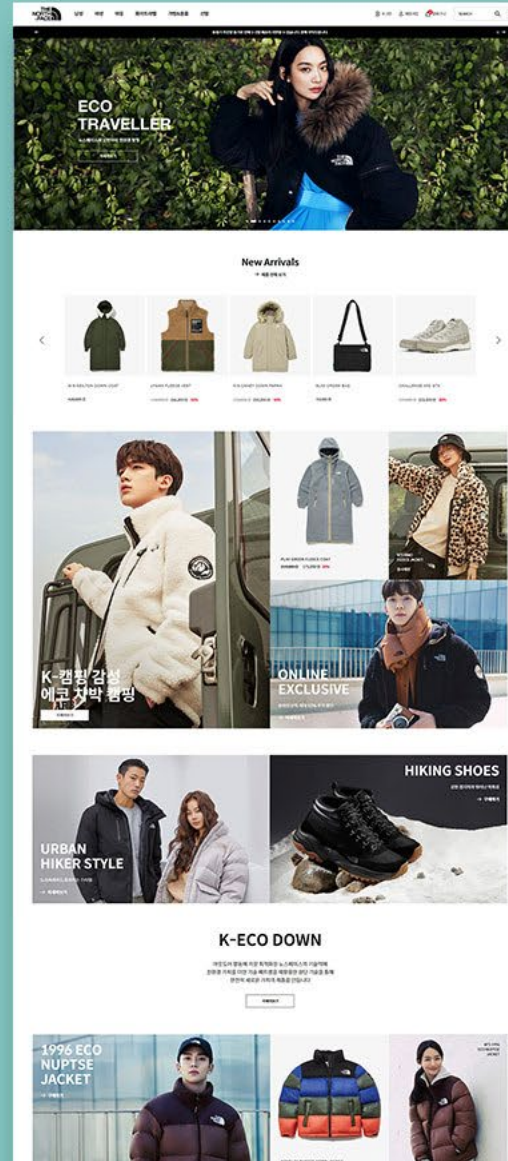


Business Reference

노스페이스 마이그레이션 & 리뉴얼 구축 (2021년)

THE
NORTH
FACE

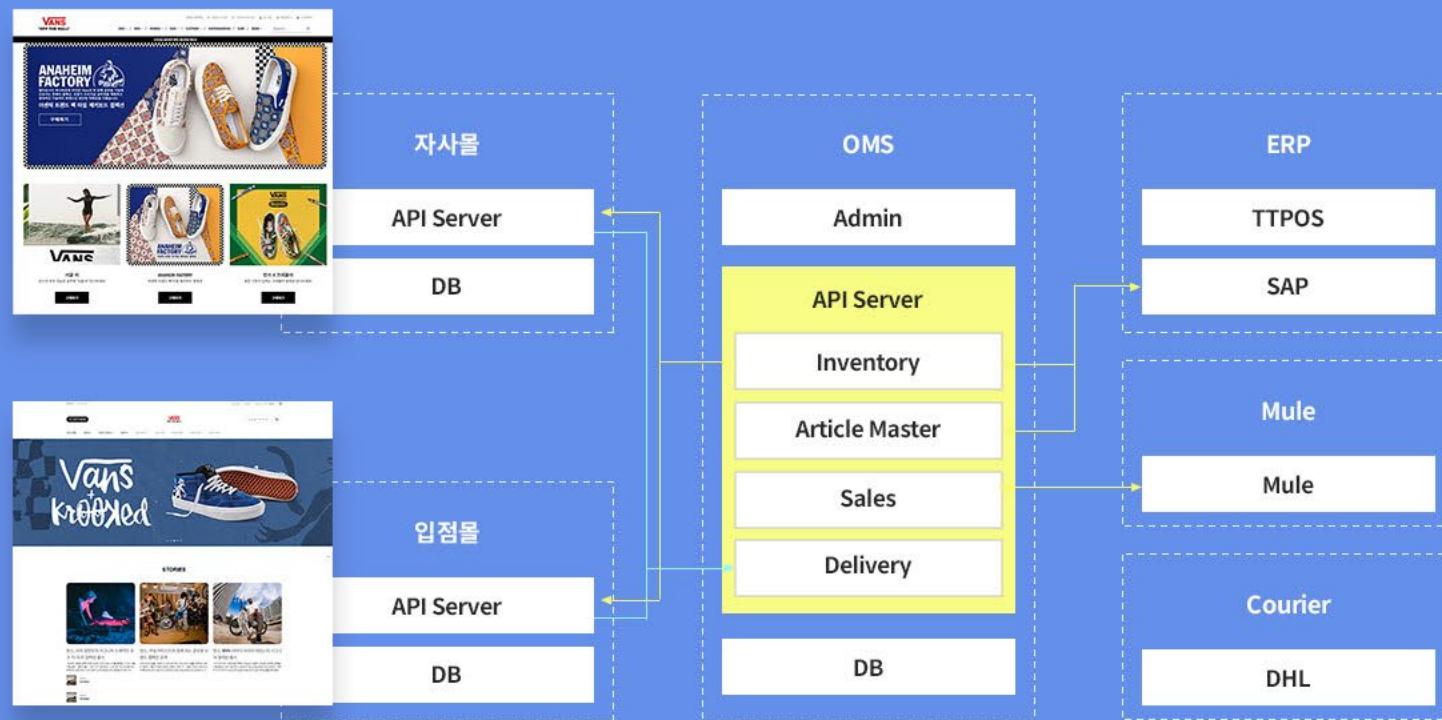
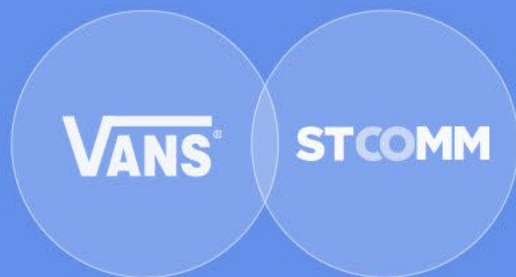
STCOMM



Business Reference

반스 주문관리 시스템 구축 및 유지보수 (2020 ~ 현재)

에스티컴은 브랜드 ERP시스템과 자사몰/입점몰의
재고/주문/배송/매출 정보를 동기화하여 글로벌 통합 운영
환경을 구축하고 유지보수 서비스를 제공하고 있습니다.

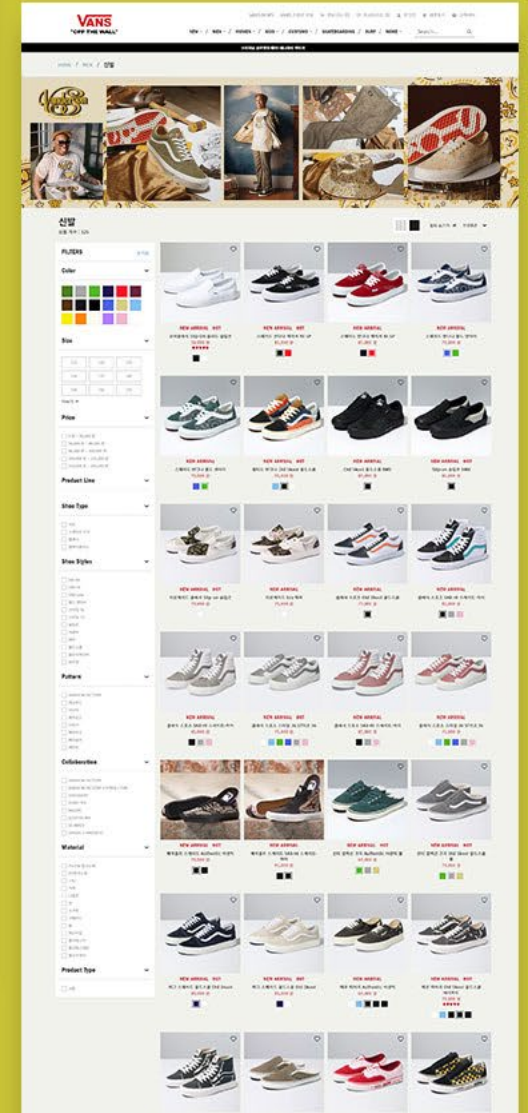
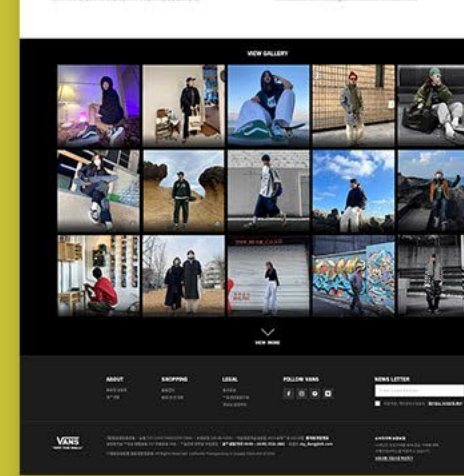
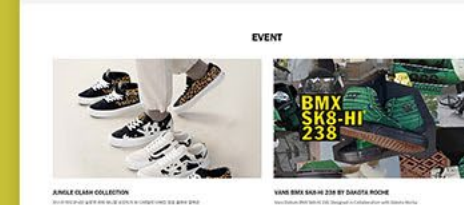
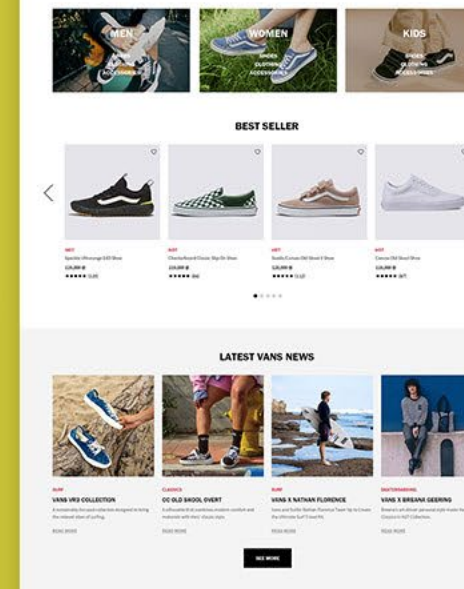
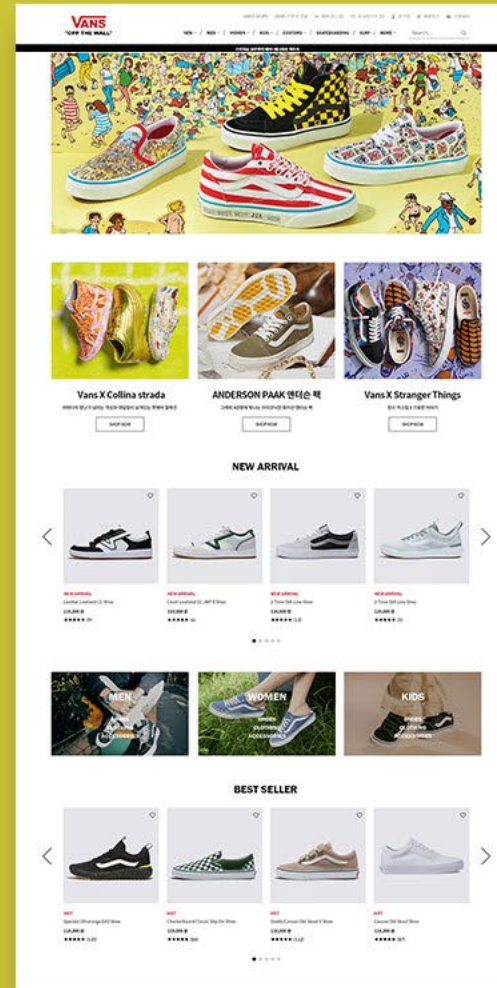


Business Reference

반스 마이그레이션 & 리뉴얼 구축 (2021년)

VANS

STCOMM



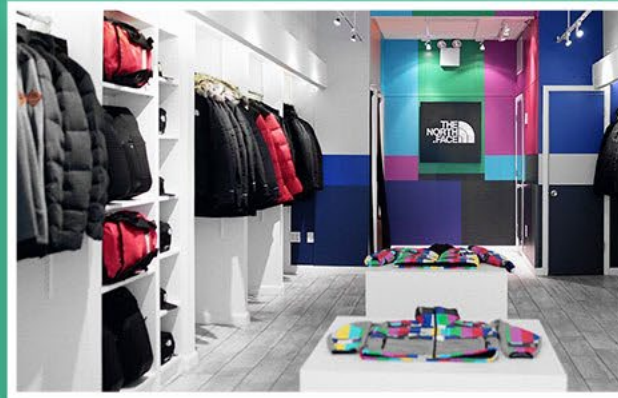
Business Reference

영원아웃도어 옴니채널 서비스 구축 (2019년)

에스티컴은 SAP, WMS, CRM, PRM, OMS, 등 브랜드사의 ERP
시스템에 대한 높은 이해도를 바탕으로,
노스페이스/영원아웃도어 물류이관 및 매장픽업, 매장택배, 등
옴니채널 서비스 환경을 구축하였습니다.

YOUNGONE
OUTDOOR

STCOMM



매장픽업/매장택배 서비스

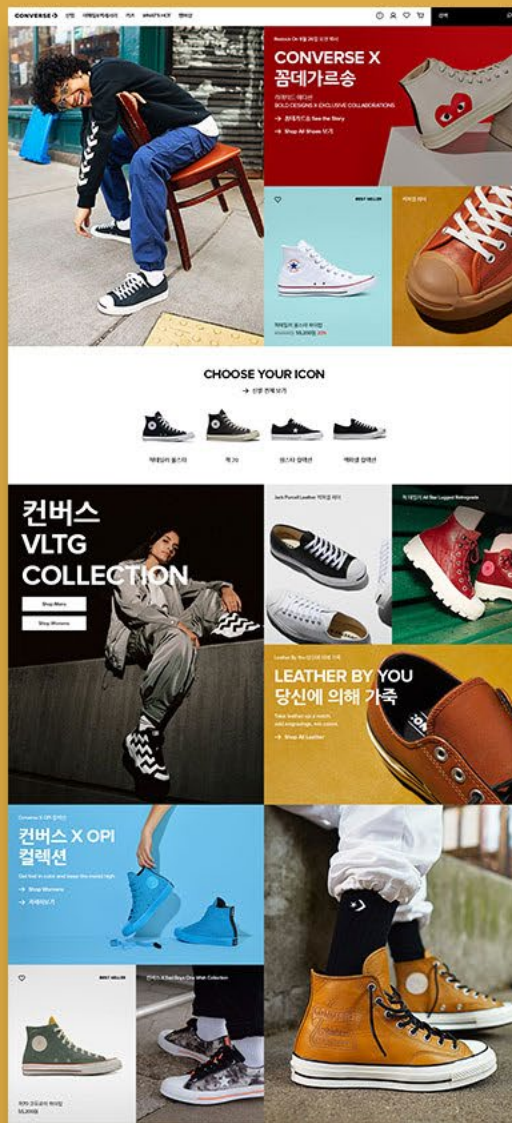
Online-Offline의 재고를 통합하고 브랜드물을 통해
구매 및 배송 서비스를 할 수 있도록 옴니서비스 구축 함



물류이관 프로젝트

영원WMS(기존:한진WMS)로 물류가 이관됨에 따라서
재고, 배송에 대한 인터페이스 신규 개발 함

컨버스 마이그레이션 & 리뉴얼 구축 (2019년)



Business Reference

메인터넌스 서비스 (2017 ~ 현재)

에스티컴은 2017년부터 현재까지 다수 브랜드의 자사물
매장관리 및 유지보수 서비스를 진행하며,
국내외 TOP 브랜드의 눈높이에 부합되는 대응 프로세스와
운영관리 역량을 확보하고 있습니다.



CS처리 업무



- 고객센터 문의사항 해결
- 문의사항 필터링 후 자체 해결 및
- 미해결 사항 운영팀 전달
- 월간 보고서 작성
- 고객센터 및 브랜드 인입 사항 결과 보고

모니터링 업무



- 서비스 점검 모니터링
- 사용자/관리자 페이지
- Admin 모니터링(결제/재고)
- 월간 보고서 작성
- 모니터링 결과 보고, 오류/기능개선 사항 보고

데이터 보정/변경 개발



- 시스템 오류 및 기능 개선
- 시스템 오류 및 장애로 인한 데이터 보정 및 개발
- 기능 변경에 따른 기능 개선
- UI/UX 오류 수정 및 개선
- 화면 단순 변경 및 기능 개선

테스트 업무



- QC/QA 테스트 업무
- 기능 개선 후 테스트
- 정기 배포 후 테스트
- 기타 테스트 요청 지원
- 기능 오류 및 개선사항 수시 보고

정산 업무



- 월별 브랜드별 정산 정합성 확인
- 브랜드별 정산 내역 보고
- 정산 정합성 이상 건 보고

서비스 수정/추가 개발



- 업무프로세스 변경에 따른 수정 개발
- 서비스 변경에 따른 기능 개선 및 기능 변경 개발
- 신규 서비스 적용을 위한 추가 개발
- 신규 서비스 검토 후 반영 가능한 기능의 경우
- 추가 개발

Business Reference

디자인 & 마케팅 서비스 (2017년~ 현재)

에스티컴은 반스, 팀버랜드의 상품, 오퍼, 이벤트, 기획전
관리업무를 대행함을 통해 브랜드 파트너사 MD, BM의
업무효율을 증진하고 매출 확대에 기여하고 있습니다.

VANS®

STCOMM

Timberland



VANS X BAPE®



상품 관리 업무

상품 정보 및 재고 등록 관리



- 상품 정보 등록(상품 및 SKU 정보)
- 상품 사진 등록
- 재고 업데이트(상품의 SKU별 재고)
- 재고 수정

마케팅 디자인 업무

이벤트 및 기획전 디자인 관리



- 디자인
- 기획/운영
- 상품 등록/관리
- 프로모션 관리

모니터링 업무 지원

상품 및 재고 업데이트 모니터링 업무 지원



- 주문/결제/배송/반품별 이상건 조회
- 결제 이상 건 조회
- 배송/반품 이상건 조회

VANS®



VANS X BAPE®

1993년 일본에서 처음 선보인 베이프(BAPE)는 일본의 스포츠 브랜드로 전 세계에 소개되었습니다. 반스와 베이프의 두 브랜드는 이제 스포츠와 패션의 새로운 장을 열었습니다. 이번 협업으로 두 브랜드의 아이코닉한 아이덴티티를 클래식 스타일과 실용성에 담아낸 컬렉션을 선보입니다.

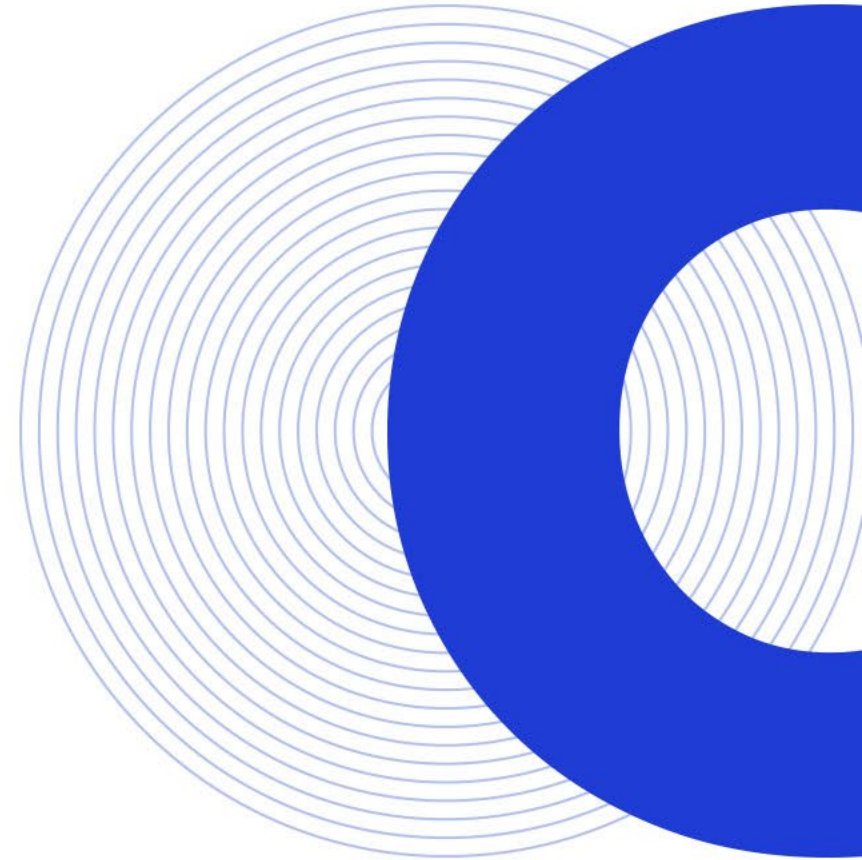
• 이 컬렉션은 온라인에서 판매되지 않고, 오프라인에서 구매 가능합니다.

STREET HERITAGE REMADE



02

탑픽커머스 플랫폼 서비스 소개



탑픽 커머스 플랫폼 서비스를 소개합니다

국내외 TOP 브랜드와 함께하는 에스티컴은 TOPICK Commerce Platform 서비스를 제공합니다.

탑픽 커머스 플랫폼은 대규모 트래픽에도 안정성이 높은 온/오프 통합 D2C 커머스 쇼핑물 서비스로 편리한 운영환경을 제공하며, 파트너사의 ERP 환경과 비즈니스 계획에 따라 서비스를 유연하게 연동하고 확장하는데 최적화된 중대형급 커머스 솔루션입니다.



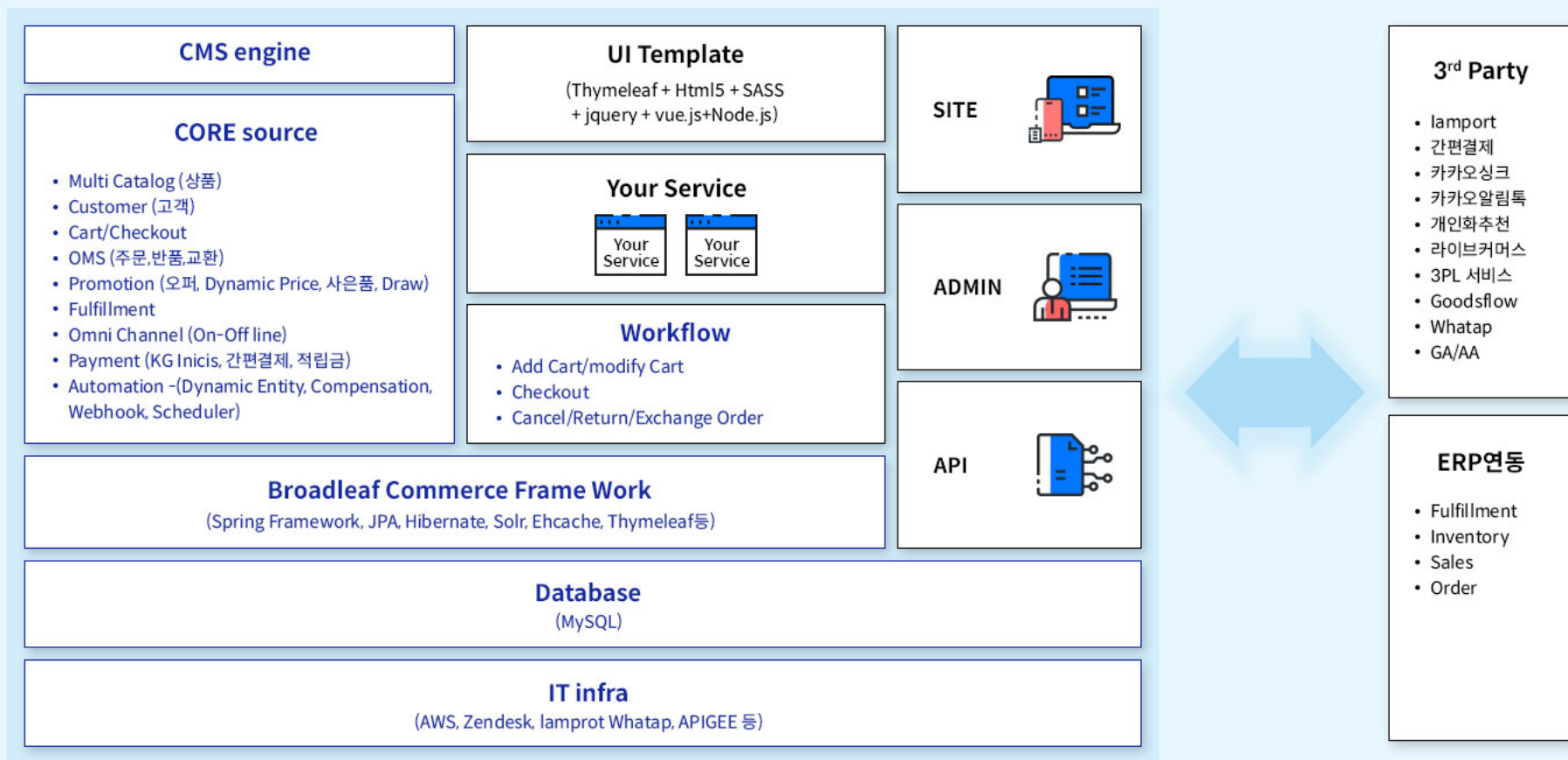
탑픽 커머스 플랫폼은 연결을 통해 가치를 만드는 온오프 통합 D2C 커머스 플랫폼입니다.

TOPICK은 온/오프라인 매장, 기업 내부 ERP 및 다양한 외부 서비스와 쉽고 빠르게 연동되도록 설계되었으며,
더 많은 3rd Party 서비스와 연결함을 통해 쇼핑몰의 기능성과 확장성을 강화하고 있습니다.



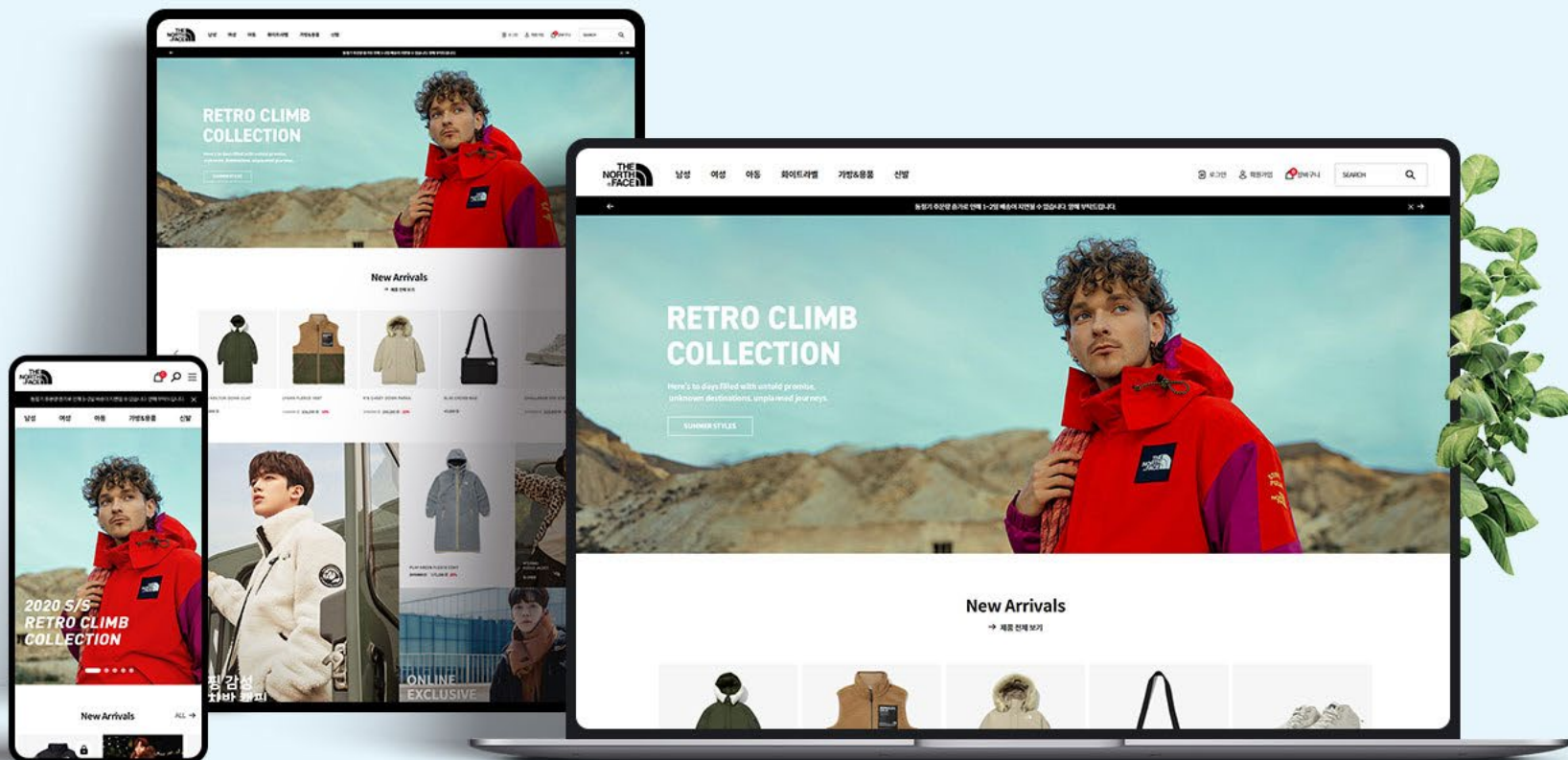
탑픽 커머스 플랫폼은 서비스의 빠른 확장과 개발 생산성 향상에 최적화된 구조로 설계되었습니다.

TOPICK은 도메인 기반의 Framework를 통해 Application 구조의 복잡성을 낮추고 개발 생산성을 높일 수 있으며, 핵심 도메인 별로 분리하고 모듈화 하여 서비스 구축, 확장 및 유지보수에 용이하도록 설계되었습니다.



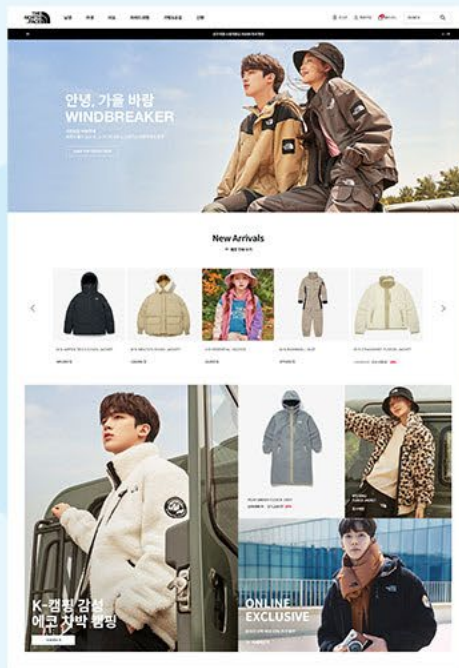
반응형 템플릿으로 다양한 디바이스에 맞게 일관된 고객 경험을 지원합니다.

PC, MC, Tablet 등 다양한 사용자 화면을 한번에 관리할 수 있어, 사이트 유지보수 및 마케팅을 위한 운영 노력과 관리비용도 최소화 됩니다.

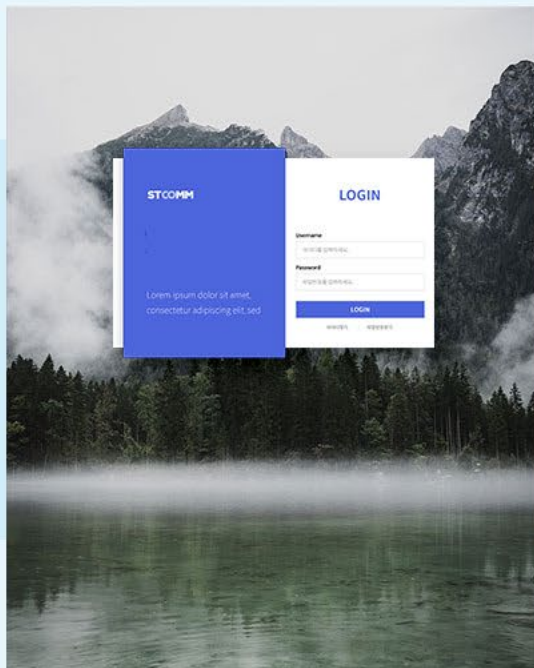


다수의 브랜드 사이트를 만들고, 하나의 어드민으로 관리할 수 있습니다.

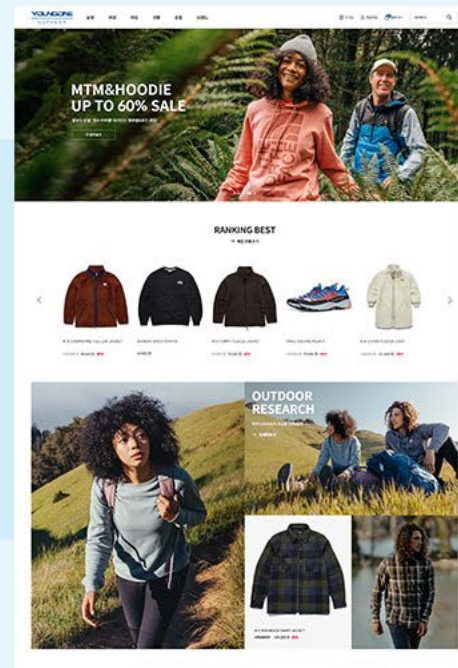
TOPICK 커머스 플랫폼은 Site, Category, Product를 포괄하여 관리하는 Multi Catalog 모듈을 탑재하여,
사이트마다 다른 브랜드 테마로 상품과 콘텐츠를 각각 관리 할 수 있습니다.



thenorthface.co.kr



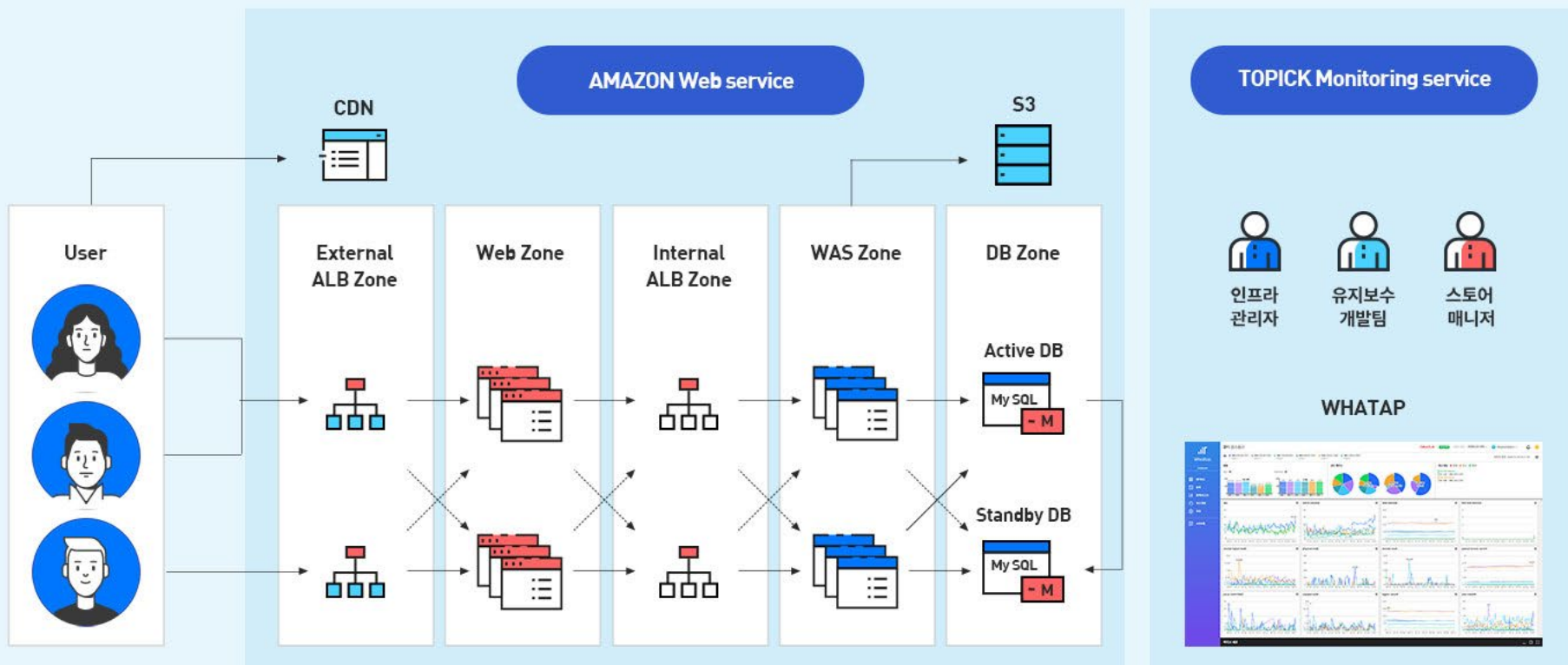
TOPICK commerce platform



youngonestore.co.kr

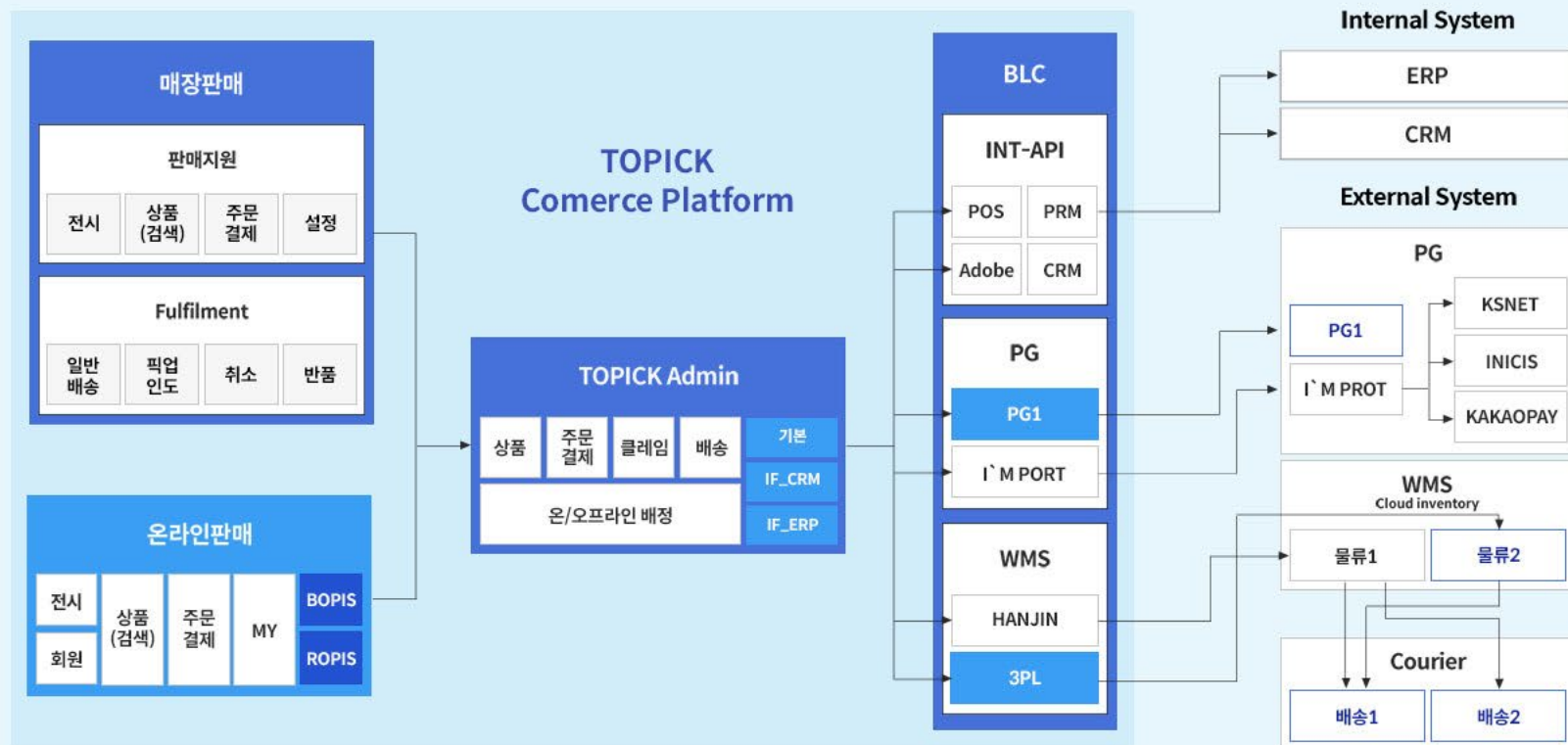
대규모 Traffic에도 안정적인 서비스 유지 역량이 검증되었습니다.

TOPICK 커머스 플랫폼은 AWS 클라우드 기반으로 DB, WEB, WAS, 등 필요한 인프라에 대해서 즉시 증설 및 축소가 가능하며, 트래픽 급증에 대응할 수 있도록 상시 모니터링 인원과 시스템을 운영하고 있습니다.



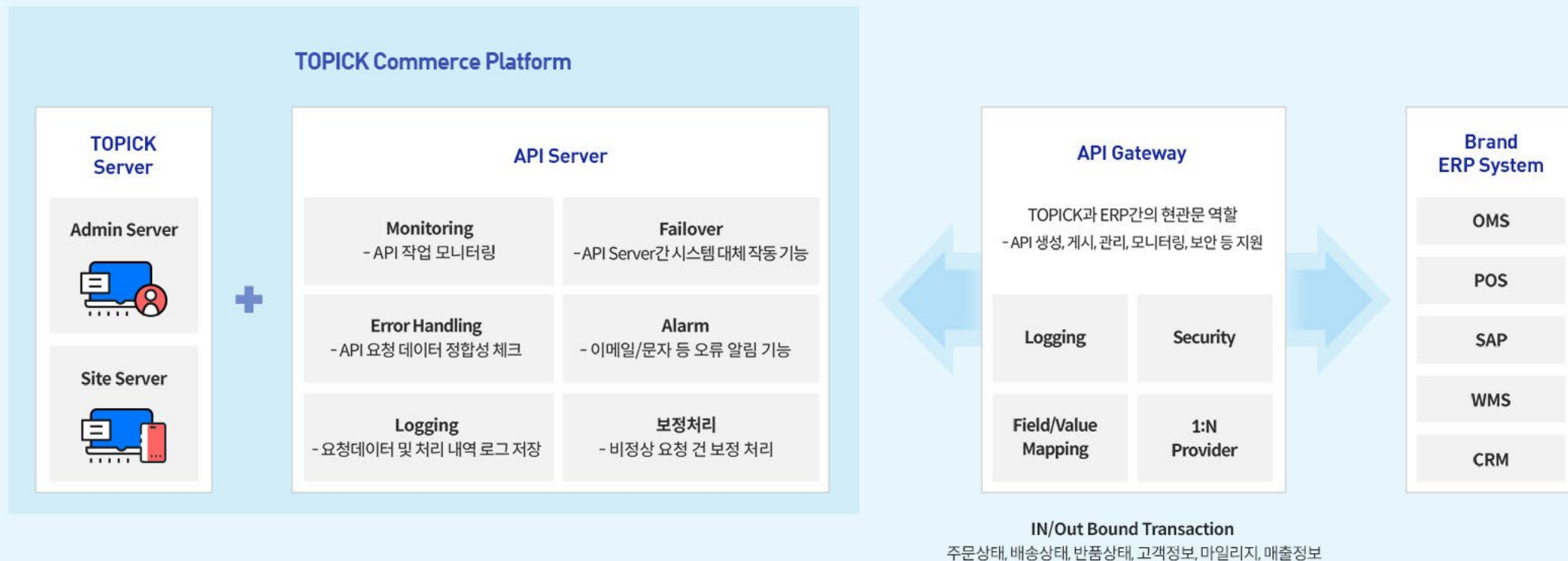
Omni-Channel 서비스 환경을 제공합니다.

TOPICK 커머스 플랫폼은 주문, 물류, 배송 시스템을 멀티채널로 연동이 가능하여, 매장픽업, 매장택배, 등 고객이 언제 어디서나 이용할 수 있는 온/오프 통합 커머스 서비스를 제공합니다.



기업 내부 ERP 시스템과 연동이 자유롭습니다.

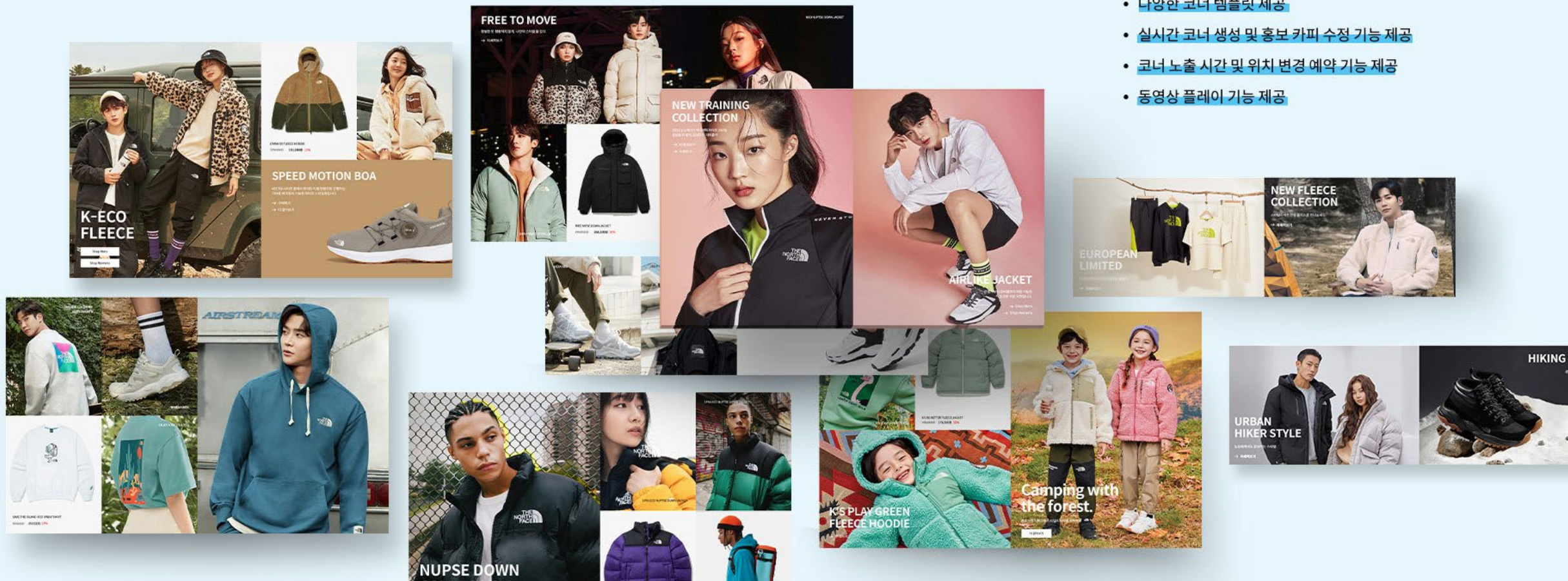
TOPICK 커머스 플랫폼은 OMS, POS, SAP, WMS, CRM, 등 기업 내 다양한 ERP 시스템과 연동하여
비즈니스 자동화 및 통합 관리 환경을 쉽게 구축할 수 있도록 지원합니다.



CMS 기반의 플랫폼으로 빠른 구축 및 비용 절감이 가능합니다.

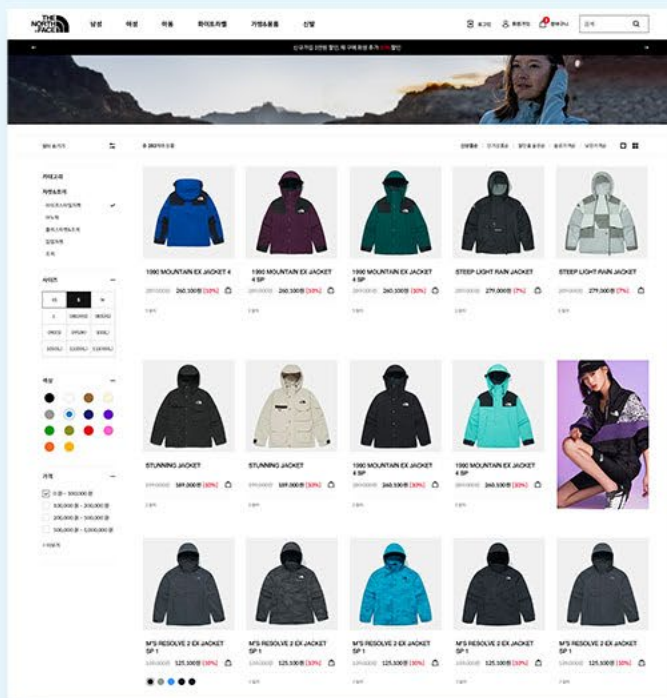
TOPICK 커머스 플랫폼은 개발자 도움없이 어드민 설정만으로 페이지를 다양하게 실시간 생성/수정할 수 있습니다.

- 다양한 코너 템플릿 제공
- 실시간 코너 생성 및 홍보 카피 수정 기능 제공
- 코너 노출 시간 및 위치 변경 예약 기능 제공
- 동영상 플레이 기능 제공

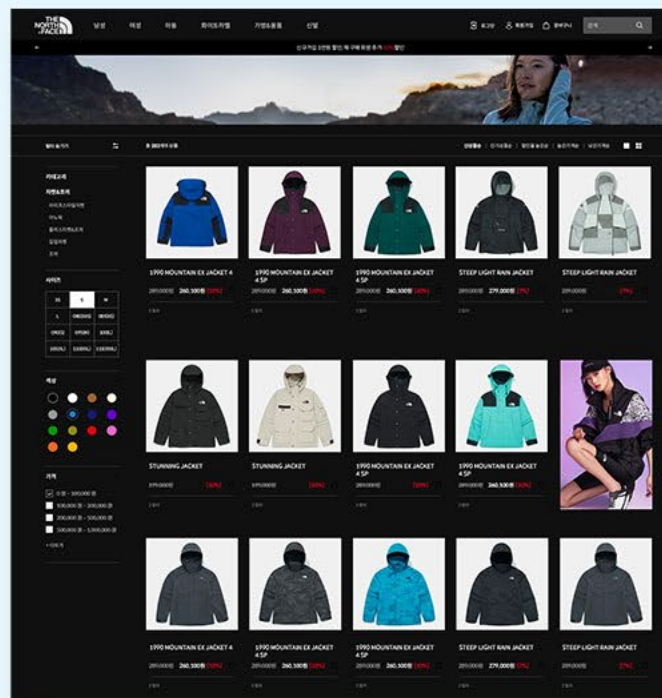


ADMIN 설정만으로 자유롭게 Black 테마로 전환합니다.

TOPICK 커머스 플랫폼은 상품 List, 상품상세 Page, 기획전엔 블랙 테마를 손쉽게 적용하여 상품에 대한 전달력과 집중도를 높일 수 있습니다.



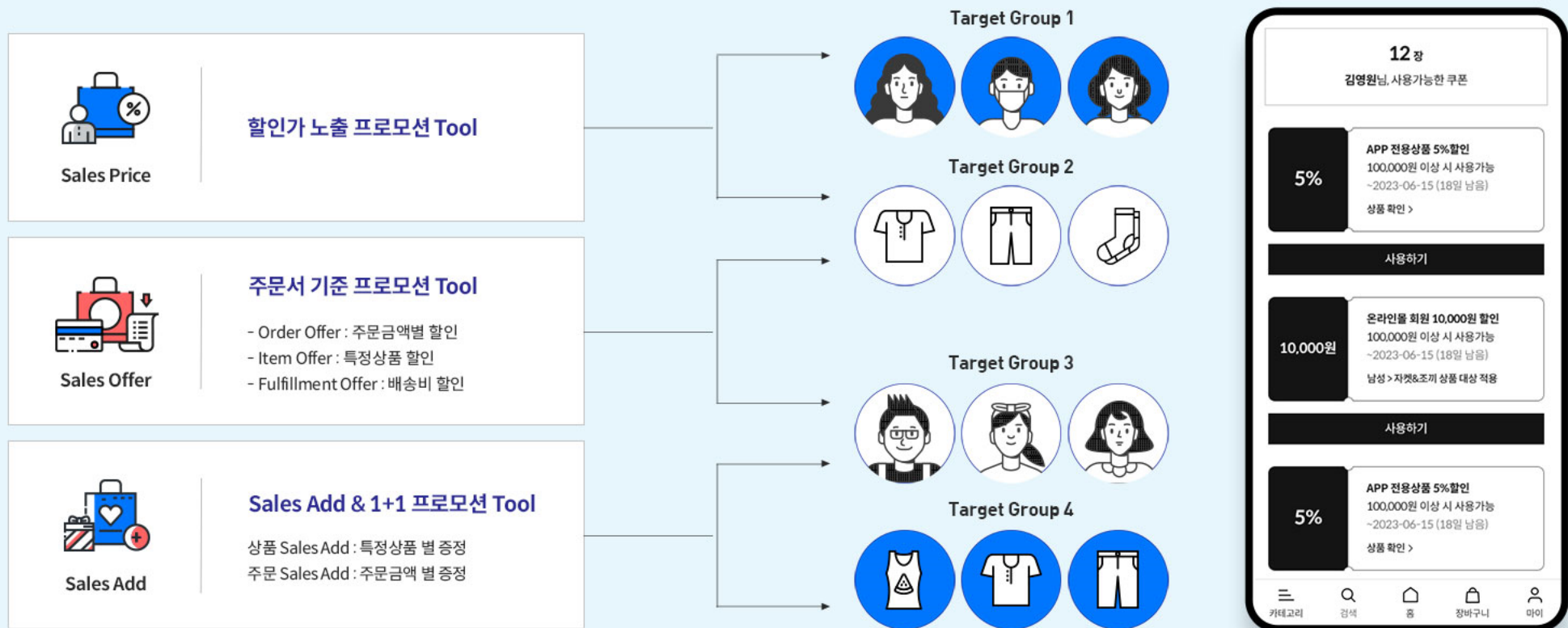
White 테마



Black 테마

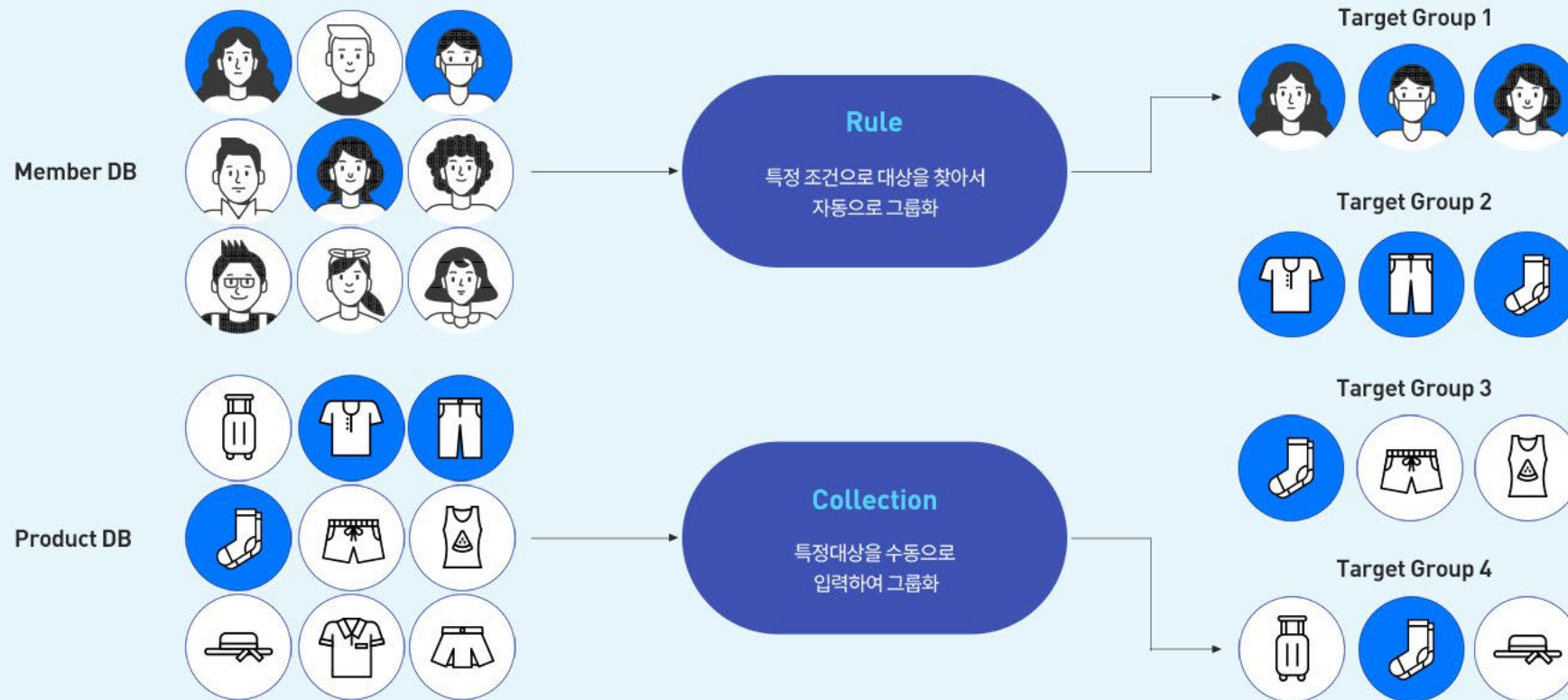
Sales Price & Offer & Add 기능으로 고객별 맞춤 프로모션을 지원하며 고객이 편리하게 이용할 수 있도록 쿠폰북 서비스를 제공합니다.

Target group의 특성 및 마케팅 목적에 적합한 Tool을 선택하여 프로모션 효율을 증대할 수 있습니다.



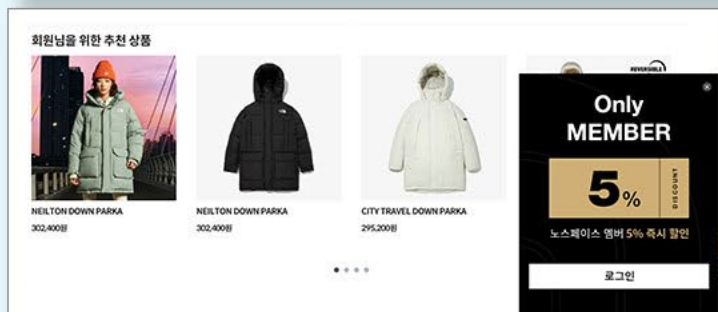
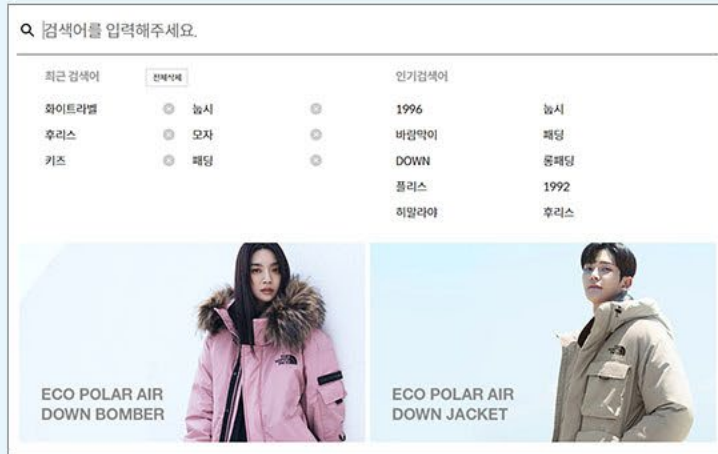
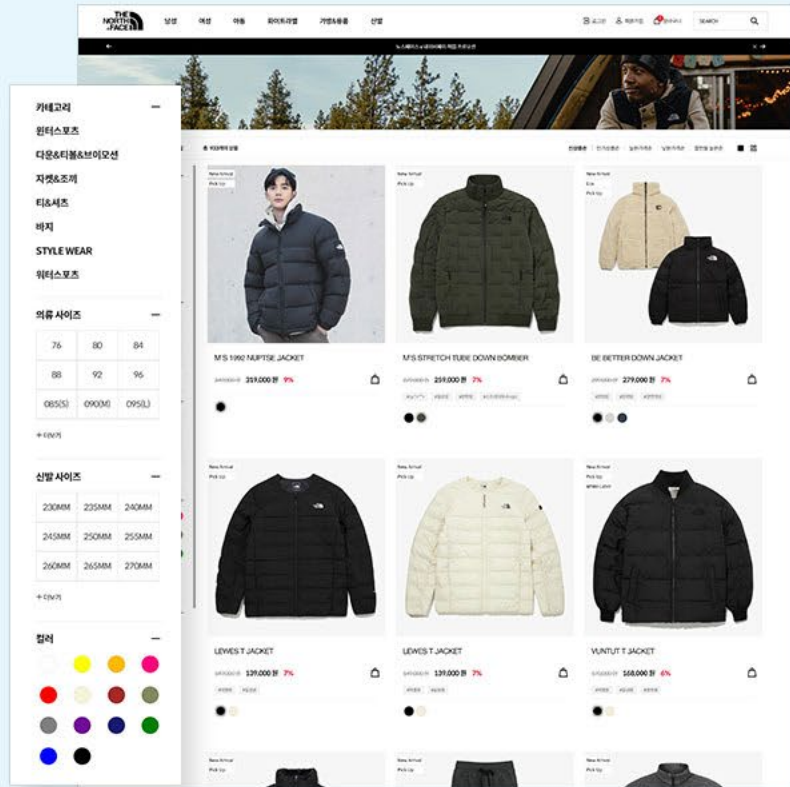
Rule & Collection 기능으로 다양한 타겟팅을 지원합니다.

조건을 설정하여 자동으로 대상을 그룹화하거나, 특정 대상을 수동 입력하여 그룹화하여 마케팅을 할 수 있습니다.



정확한 검색, 다양한 필터 및 추천배너로 Customer Journey를 편리하게 합니다.

다양한 조건을 검색필터로 지정할 수 있고, 다양한 위치에 추천배너를 운영할 수 있어
고객의 Needs를 빠르게 찾아주는 것은 물론 쇼핑몰 운영효율도 증대할 수 있습니다.



- 자동완성 / 인기검색어 / 최근검색 기능 제공
- 검색창에 상품 기획전 및 추천상품 노출 기능 제공
- 카테고리 검색 기능 제공
- 다양한 추천 배너 기능 제공

- 검색 Flyout 배너
- 장바구니 마케팅 & 추천상품 배너
- 검색결과없음 추천상품 배너
- GNB Flyout 배너
- 주문완료 추천상품 배너
- PLP/PDP 추천 기획전 배너

- 다양한 필터 검색 기능 제공

- Color
- Size
- Price
- Product Line
- Type
- Style
- Pattern
- Collaboration
- Material
- Gender
- Age

탑픽 커머스 플랫폼은 **간편결제 서비스**로 보다 빠르고 간편한 결제가 가능합니다.

네이버페이, 카카오페이, 토스, 등을 지원하여, 고객이 결제에 들어는 시간과 어려움을 줄여주고,
페이사들이 제공하는 마케팅/프로모션 활동을 활용하여 유입고객 및 비용효율을 증대 시킬 수 있습니다.

The screenshot shows the checkout process on The North Face website. The main page displays the order summary with items like 'HI MOUNTAIN JACKET' and 'COTTON MID SOCKS'. A payment modal is overlaid on the right, titled '결제수단 선택' (Select Payment Method). It lists supported payment methods: N Pay, pay, toss, 신용카드 (Credit Card), and 실시간계좌이체 (Real-time Bank Transfer). Below the payment methods, there is a section for '노스페이스 X 네이버페이 프로모션 [자세히보기]' (North Face X Naver Pay Promotion [View Details]), which includes details about the promotion, such as the discount amount (5,000 won) and the deadline (9/12).

결제수단 선택

- 네이버페이 현금성 결제시 현금영수증은 자동 발행됩니다.
- 일부 선택된 제품에만 한 해 간편 결제 서비스가 제공될 수 있습니다.

노스페이스 X 네이버페이 프로모션 [자세히보기]

노스페이스에서 네이버페이로 10만원 이상 결제 시 5,000원 네이버 포인트 적립 (9/6-9/12)

· 1인당 기간 내 1회 적립 / 9월 26일까지 취소되지 않은 결제건에 한하여 9월 30일 적립

· 주문 변경 시 카드사 혜택 및 일부 적용 여부는 해당 카드사 정책에 따라 변경될 수 있습니다.

· 네이버페이는 네이버ID로 별도 앱 설치 없이 신용카드 또는 은행계좌 정보를 등록하여 네이버페이 비밀번호로 결제할 수 있는 간편결제 서비스입니다.

· 결제 가능한 신용카드: 신한, 삼성, 현대, BC, 국민, 하나, 롯데, NH농협, 씨티, 카카오페이

· 결제 가능한 은행: NH농협, 국민, 신한, 우리, 기금, SC제일, 부산, 경남수협, 우체국, 마에에셋대우, 광주, 대구, 전북, 새마을금고, 제주은행, 신한

하나은행, 케이뱅크, 카카오뱅크, 삼성증권, KDB산업은행, 씨티은행, SBI은행, 유안타증권, 유진투자증권

· 네이버페이 카드 간편결제는 네이버페이에서 제공하는 카드사 별 무이자 청구할인 혜택을 받을 수 있습니다.

탑픽커머스 플랫폼은 THE FIT 서비스와 연결을 통해 고객 편의성을 제공합니다.

더핏 서비스는 매장에 가지 않아도, 직접 입어보지 않아도, 원하는 사이즈를 추천해주는 서비스입니다.



VANS
"OFF THE WALL"

내가 가지고 있는 신발과
구매하시는 신발의 사이즈를 비교해 보세요.

보유 브랜드를 검색해 주세요.



OLD SKOOL 올드스쿨 디스립터 2 필라레이 착테일러 올스타 클래식



WS74GS 스탠스미스 슈퍼스타 에어 포스 1 '07



클래식 코르테즈 레더 에어맥스 27

이중 내가 가지고 있는 모델이 없다면?

VANS
"OFF THE WALL"



반스 245사이즈
코어클래식 SK8-Hi 스케이팅-하이

작았음 **딱맞았음** 컸음



원하는 착용감을 선택해주세요.

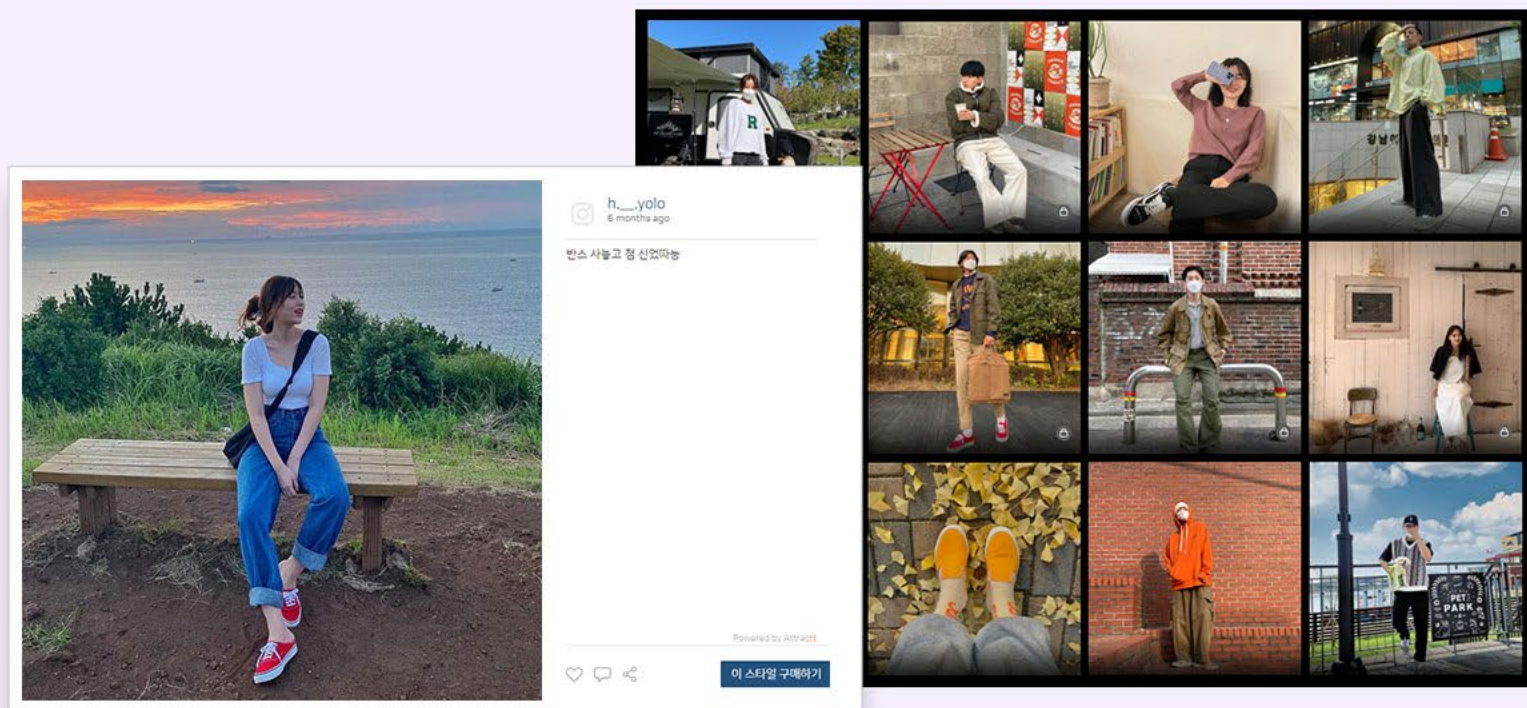
작게 **보통** 크게 매우크게

“
더핏의 추천 사이즈 **245**
VANS X CRAYOLA SK8-Hi 스케이팅-하이 신발의 '보통'
착용감의 사이즈로 245 사이즈를 추천드립니다.

탐픽커머스 플랫폼은 Attractt 서비스와 연결을 통해 SNS 고객 반응을 팔로잉합니다.

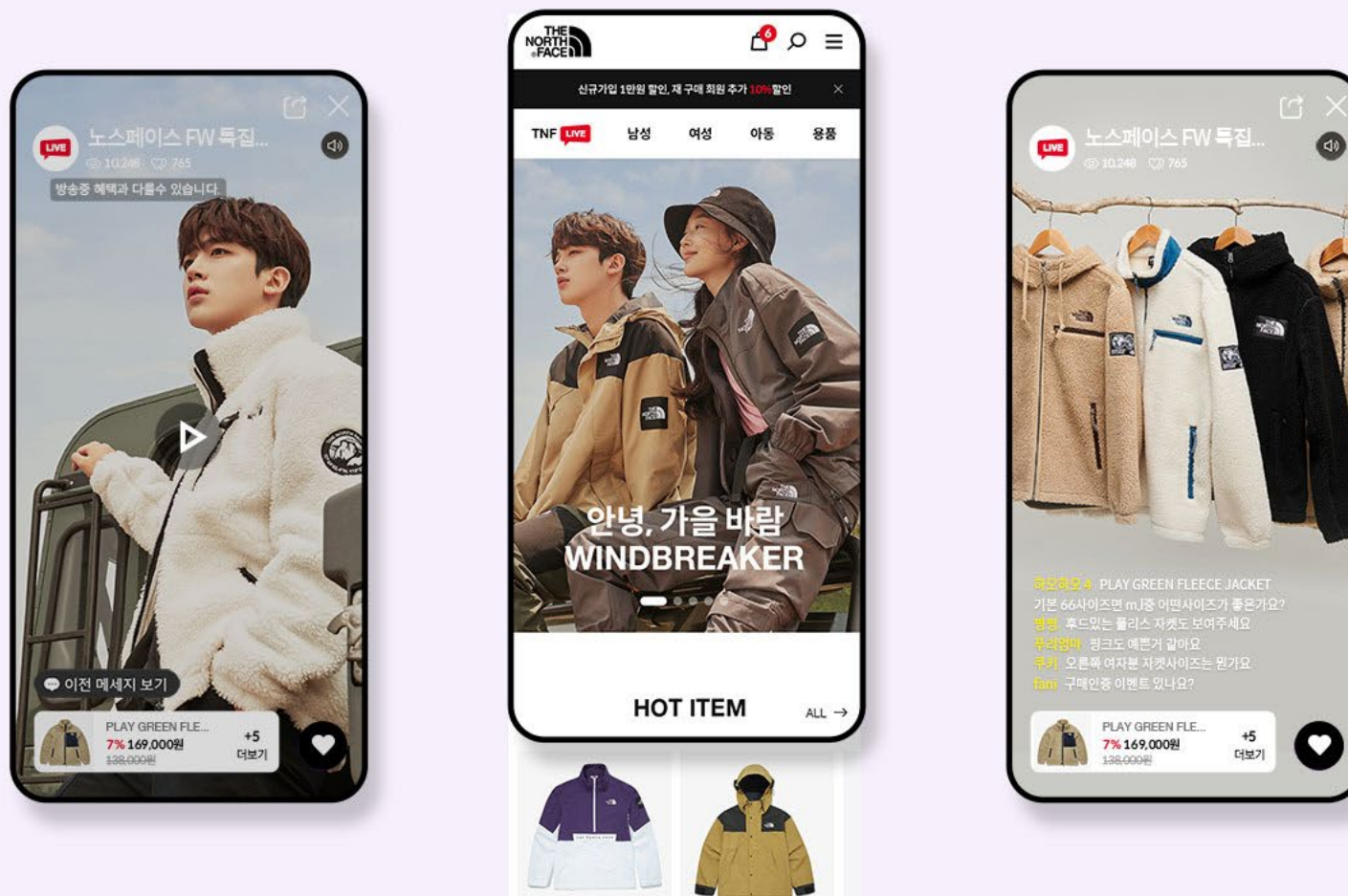
어트랙트 서비스는 인스타그램을 통해 브랜드를 사고, 입고, 즐기는 고객 반응 콘텐츠를
#태그로 검색하여, 저장, 노출해 주는 소셜 브랜드 콘텐츠 서비스입니다.

VIEW GALLERY



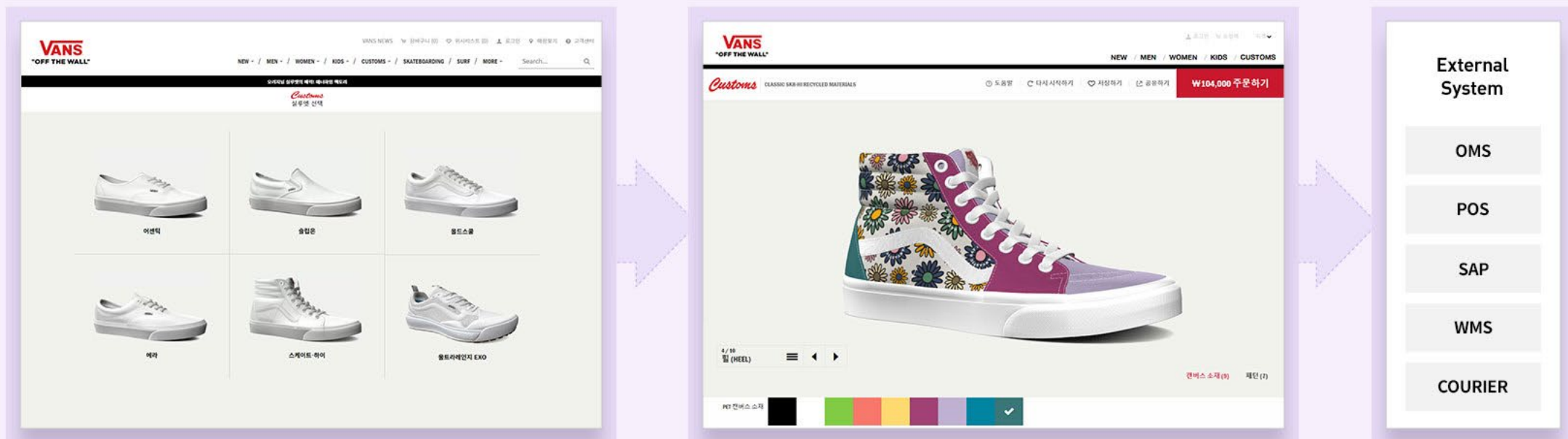
탭픽 커머스 플랫폼은 라이브 커머스와 연결을 통해 생방송 주문 서비스를 제공합니다.

라이프 커머스 서비스는 실시간 동영상 스트리밍으로 상품을 소개하고 판매하는 온라인 서비스입니다.



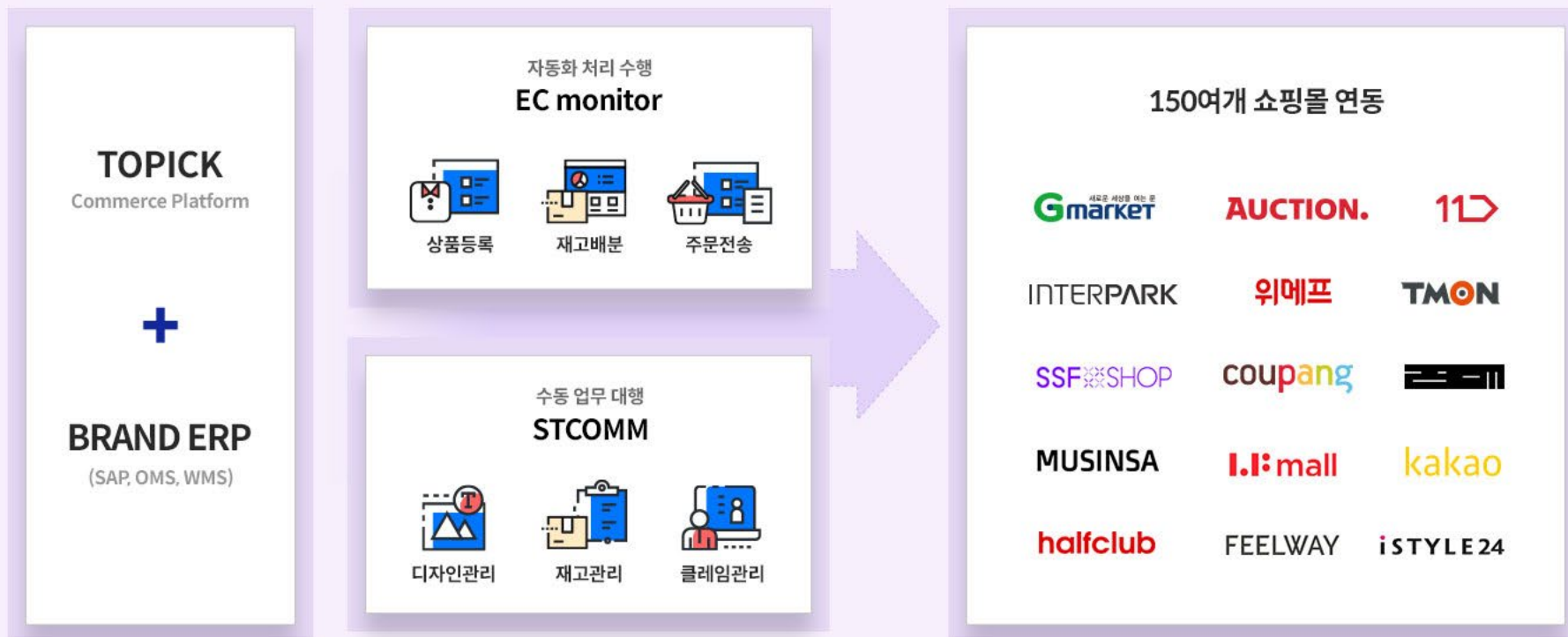
탑픽 커머스 플랫폼은 VANS Custom 서비스와 연결을 통해 주문제작 환경을 제공합니다.

커스텀 서비스는 고객이 실시간으로 디자인하여 주문한 상품을 제조공장으로 전송하여 제작/배송해 주는 서비스입니다.



탑픽 커머스 플랫폼은 플레이오토, EC모니터 서비스와 연결을 통해 **B2B2C 환경을 제공합니다.**

B2B2C 서비스는 웹러닝 기술을 기반으로 상품등록/주문/배송까지 한번에 모든 마켓을 관리해주는 서비스입니다.

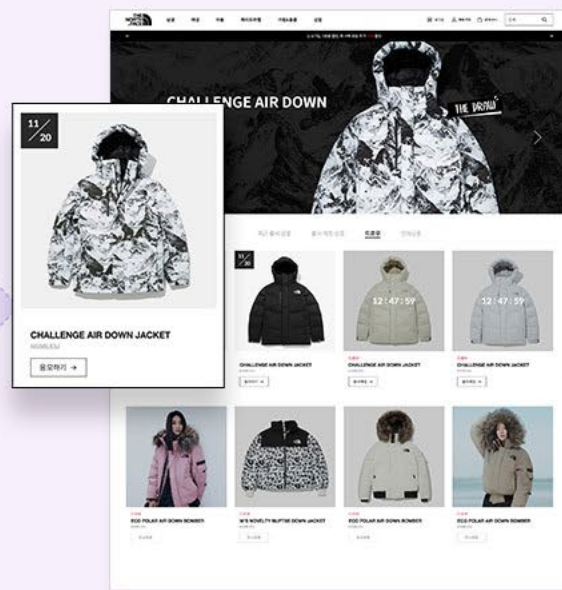


탐픽 커머스 플랫폼은 STComm Draw 서비스와 연결을 통해 온라인 추첨 구매 환경을 제공합니다.

Draw 서비스는 트래픽이 급증하는 인기상품 및 한정상품을 사전 응모 후 추첨을 통해 구매할 수 있도록 하는 서비스입니다.



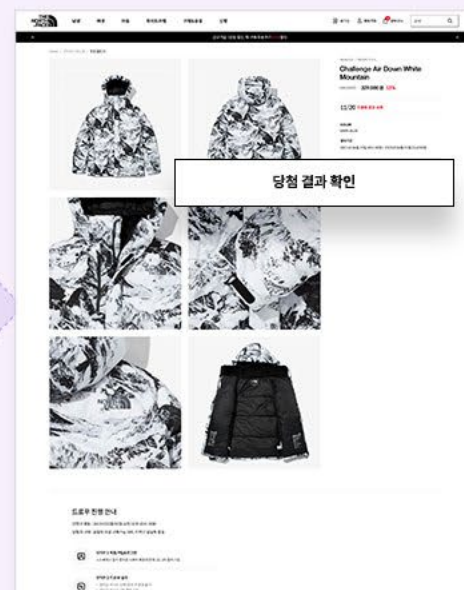
LIMITED ITEM
인기 아이템 출시 예정 고지



온라인 응모
Traffic 급증 방지 Bot 주문 제거



온라인 추첨
Draw률에 따라 공정한 추첨



온라인 구매
당첨자 구매 중복 구매 방지

탑픽 커머스 플랫폼은 GROOBEE 서비스와 연결하여 **개인화 상품 추천 서비스**를 제공합니다.

개인화 상품 추천 서비스는 AI 알고리즘이 자동으로 고객의 쇼핑 행동을 분석하고
고객의 취향과 상황을 고려한 개인화 상품을 추천하여 이커머스 성과를 높이는 마케팅 서비스입니다.

시스템 (5)	접속 디바이스	브라우저 유형	브라우저 언어
방문 이력 (5)	방문 횟수	첫 방문	마지막 방문
주문 이력 (5)	주문 횟수	첫 주문	마지막 주문
	주문 요일	주문 시간대	
캠페인 이력 (2)	온사이트 캠페인	AI 상품 추천	
방문자 유형 (8)	회원 방문자	로그인 방문자	
방문 행동 (8)	방문 페이지 URL	리퍼럴 URL	
장바구니 행동 (7)	담은 상품명	담은 상품 코드	
주문 행동 (15)	주문 상품명	주문 상품 코드	

알고리즘 선택 노출 페이지: 메인

전체 선택

상품 기반 AI 알고리즘

☒ 딥러닝 기반 다음에 볼 상품 ☒ 함께 본 상품 ☒ 함께 구매한 상품 ☒ 함께 담은 상품

☒ 딥러닝 기반 유사 상품 ☒ 구매 패턴 유사 상품 ☒ 상품명 기반 유사 상품 ☐ 검색어 추천

방문자 이력 기반 AI 알고리즘

☐ 딥러닝 기반 유사 고객 선호 상품 ☐ 구매 유사 고객

☐ 유사 취향 고객 선호 상품

알고리즘 설정

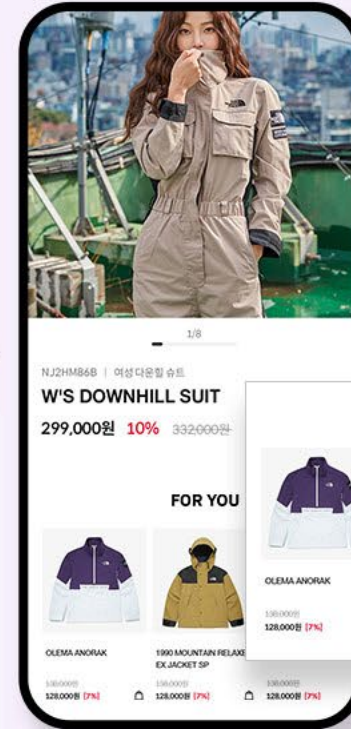
알고리즘

알고리즘 추가하기

함께 본 상품 × 함께 구매한 상품 × 함께 담은 상품 ×

딥러닝 기반 다음에 볼 상품 ×

최적화 목표 ☒ 클릭 ☐ 주문



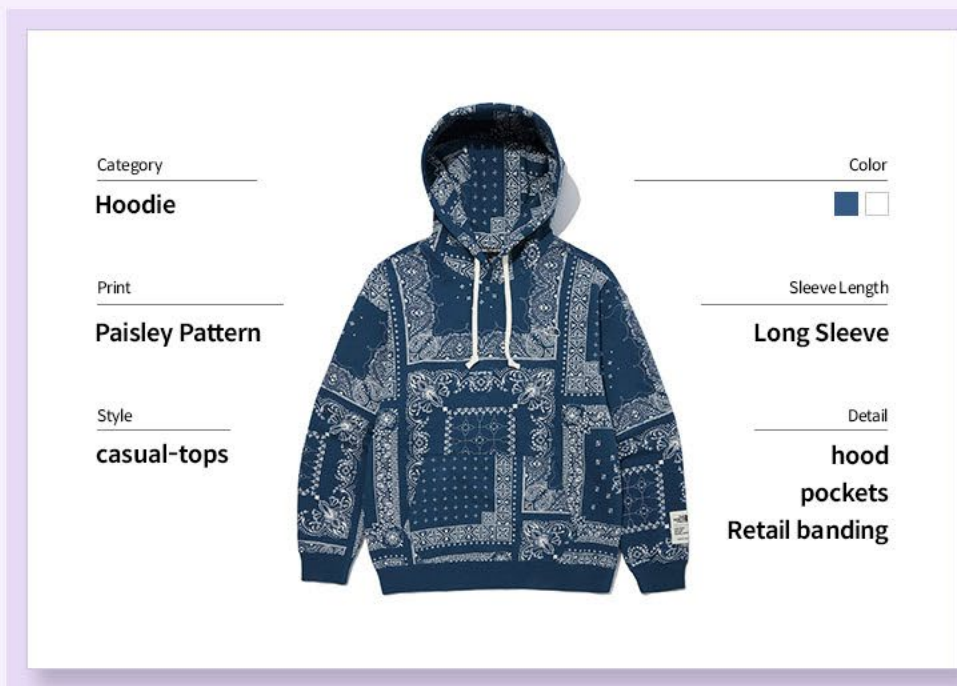
AI 개인화 추천영역

탭픽 커머스 플랫폼은 OMNIOUS 서비스와 연결하여 **상품속성 자동관리 서비스**를 제공합니다.

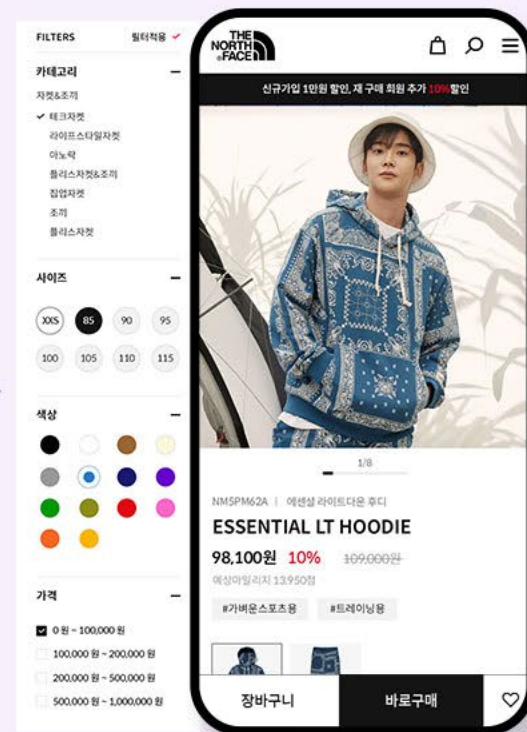
AI가 업로드된 상품 이미지를 분석하여 자동으로 상품의 속성 태그를 추출하여
보다 편리하게 상품정보를 관리할 수 있으며, 고객에게는 편리한 쇼핑경험을 제공합니다.



상품 이미지 업로드



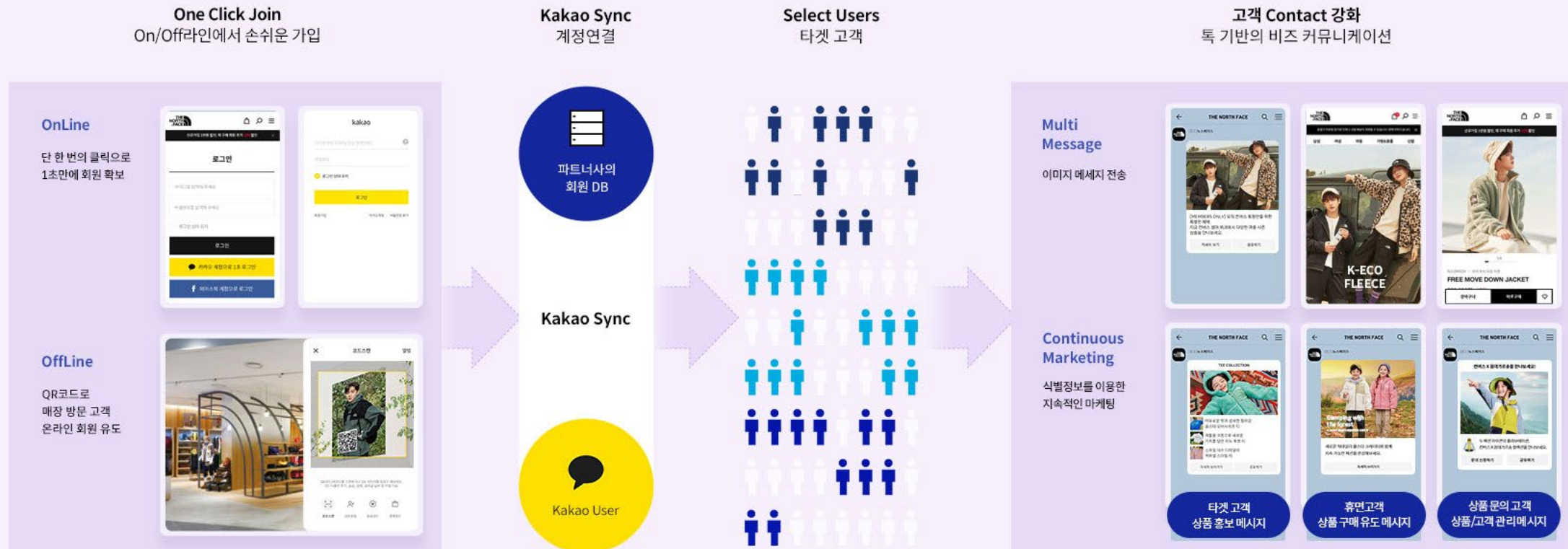
AI가 상품속성태그를 추출하여 자동관리



풍부한 속성태그로 편리한 쇼핑환경 제공

탑픽 커머스 플랫폼은 카카오텝크 서비스와 연결하여 마케팅 대상을 확장합니다.

카카오텝크는 카카오의 식별정보와 BRAND사의 회원계정을 싱크하여, 원클릭 간편가입 및 카카오 톨을 사용한 타겟마케팅을 서비스합니다.



탑픽 커머스 플랫폼은 3PL 서비스와 연결하여 **종합물류대행 서비스**를 제공합니다.

TOPICK의 물류 파트너사가 수입/통관부터 소비자 배송/반품/양품화까지 ONE-STOP으로 물류 서비스를 제공합니다.



탑픽 커머스 플랫폼은 콜센터 시스템과 연결하여 **고객 편의성을 증대**합니다.

TOPICK은 고객센터 아웃소싱을 위한 컨설팅부터 구축, 운영, 사후관리까지 모든 과정을 지원하며,
콜경험이 풍부한 전문 상담가와 전용시스템을 기반으로 차별화된 고객센터 서비스를 제공합니다.

In-bound

고객문의응대

클레임접수 및 처리

주문접수

결제, 배송현황 응대

장애문의

멤버십 및 기타문의



Out-bound

고객정보 Update

Happy Call

이벤트 및 당첨자 안내

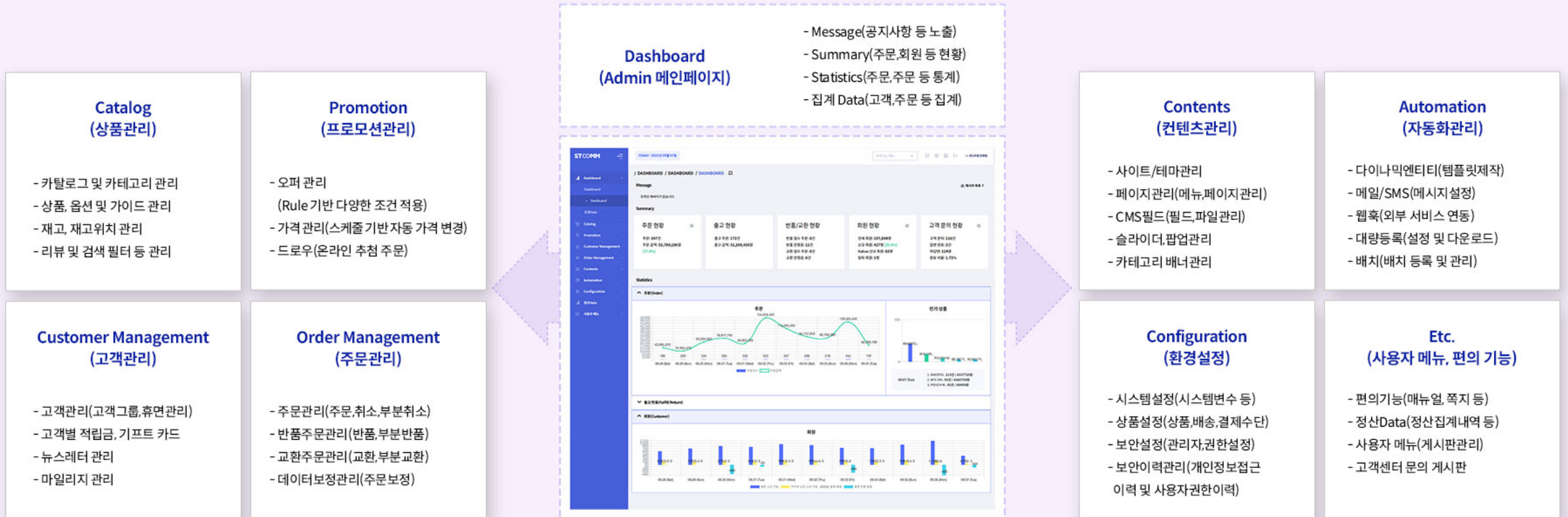
모니터링

고객 설문 조사

신규 정책 안내

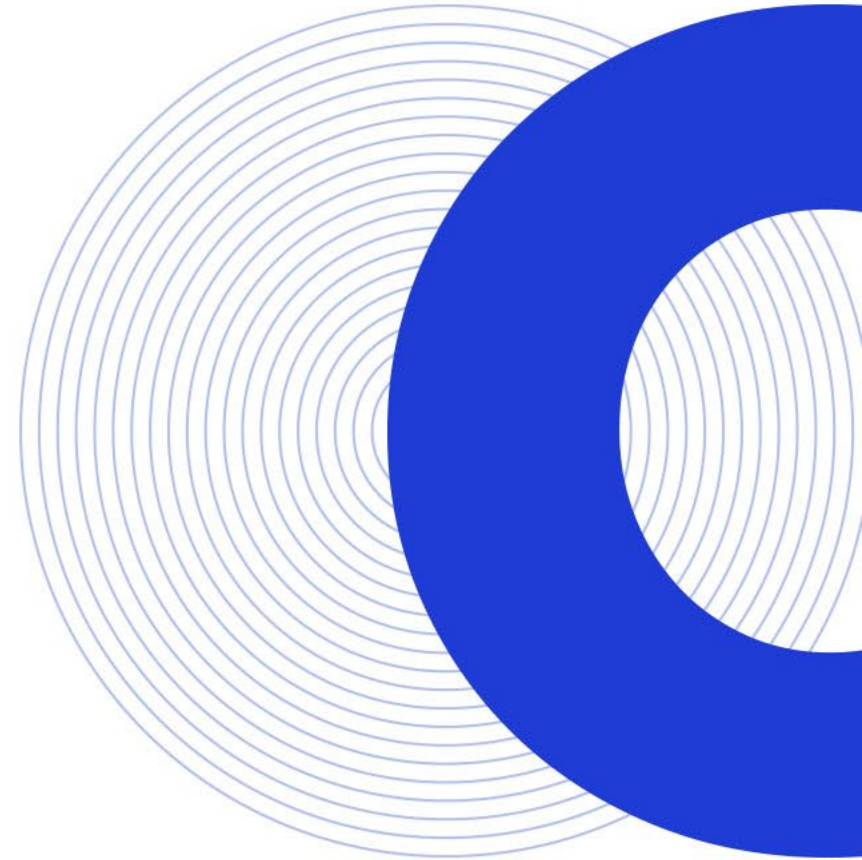
탑픽 커머스 플랫폼은 쇼핑몰 운영에 필요한 서비스 기능을 편리하게 관리할 수 있는 통합 관리 환경을 제공합니다.

TOPICK의 관리자(Admin) 환경은 상품관리, 프로모션관리, 주문관리, 콘텐츠관리, 고객관리 등 손쉬운 관리가 가능하며, 직관적인 UI/UX 구성 및 관리자 권한별 메뉴 구성을 통하여 안정적인 통합 관리 환경을 제공합니다.



03

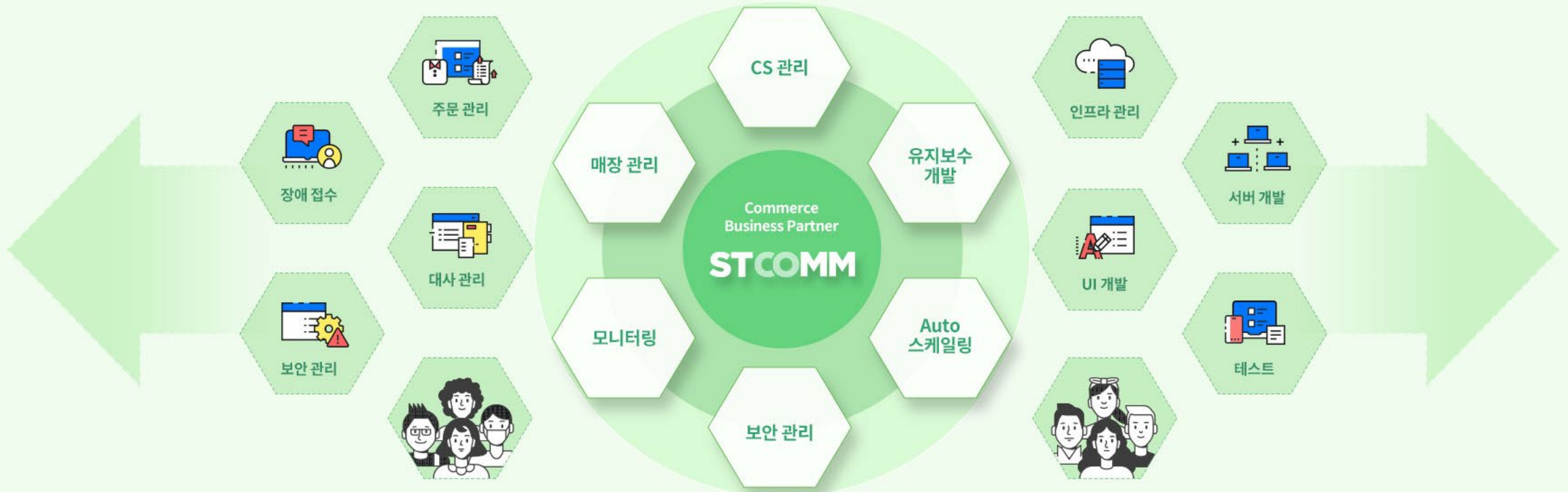
탑픽 메인テナンス 서비스 소개



탑픽 메인テナンス 서비스를 소개합니다.

에스티컴의 IT & 스토어운영 전문인력과 함께 브랜드 쇼핑몰을 24시간 안전하고 편리하게 관리하세요.

에스티컴의 IT 전문가와 스토어 매니저가 모니터링, CS처리, 주문/정산대사, 데이터보정, 장애처리, 등 서비스 유지보수를 위한 모든 개발업무를 상시 지원하며, 상품관리, 주문수집, 재고관리, 배송관리, CS관리, 매출/정산, 등 매일 반복되는 쇼핑몰 매장관리 업무를 대행합니다.



에스티컴은 국내외 주요 백화점과 대형마트에도 동원서비스를 제공하고 있는 국내의 IT 전문업체로서 고객과 파트너로서
브랜드의 가치와 성장이 다함은 고객들에게 제공할 것인만큼 무엇보다 최우선으로 고객은 물론이고 파트너사까지 만족시키고 있습니다.

전담 스토어 매니저가 매장을 꼼꼼하게 관리합니다.

직영몰, 오픈마켓, 소셜커머스, 등 브랜드가 관리하는 모든 쇼핑몰에서 매일 반복적으로 발생하는 주문, 재고, 정산, CS관리 업무를 전담 스토어 매니저가 신속하고 정확하게 관리합니다.



주문/CS 관리



재고/배송 관리



프로모션 관리



정산/대사 관리

분야별 전문 기술진이 24시간 모니터링 서비스를 제공합니다.

에스티컴은 트래픽 증가에 따른 실시간 서버접속불량 및 프로그램 오류를 실시간 모니터링을 통해 신속하게 조치하며, 모니터링 결과를 다양한 지표로 분석하여 숨겨진 영역의 문제원인을 찾아 개선하고 재발을 방지합니다.

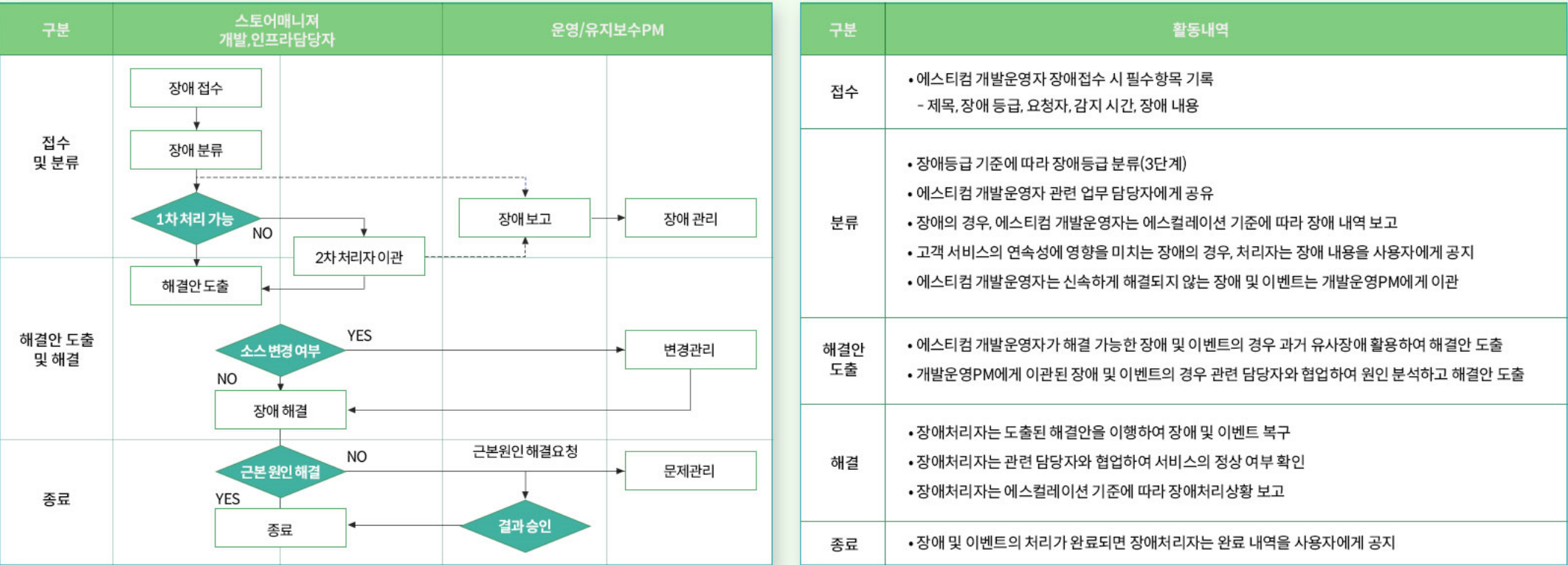


주요업무 - 장애 관리

장애 관리 매뉴얼에 따라 폭넓게 전파하고, 빠르게 복구하며, 세밀히 회고합니다.

에스티컴은 준비된 커뮤니케이션 채널을 통해 장애 내용을 광범위한 대상에게 빠르게 전파하여 장애가 지속되거나 확산되는 것을 방지하며, 장애를 회고하는 과정을 통해 세밀하게 원인을 분석하여 재발을 방지하는 것은 물론 장애 탐지 방법 개선 및 빠른 복구 해결책을 연구합니다.

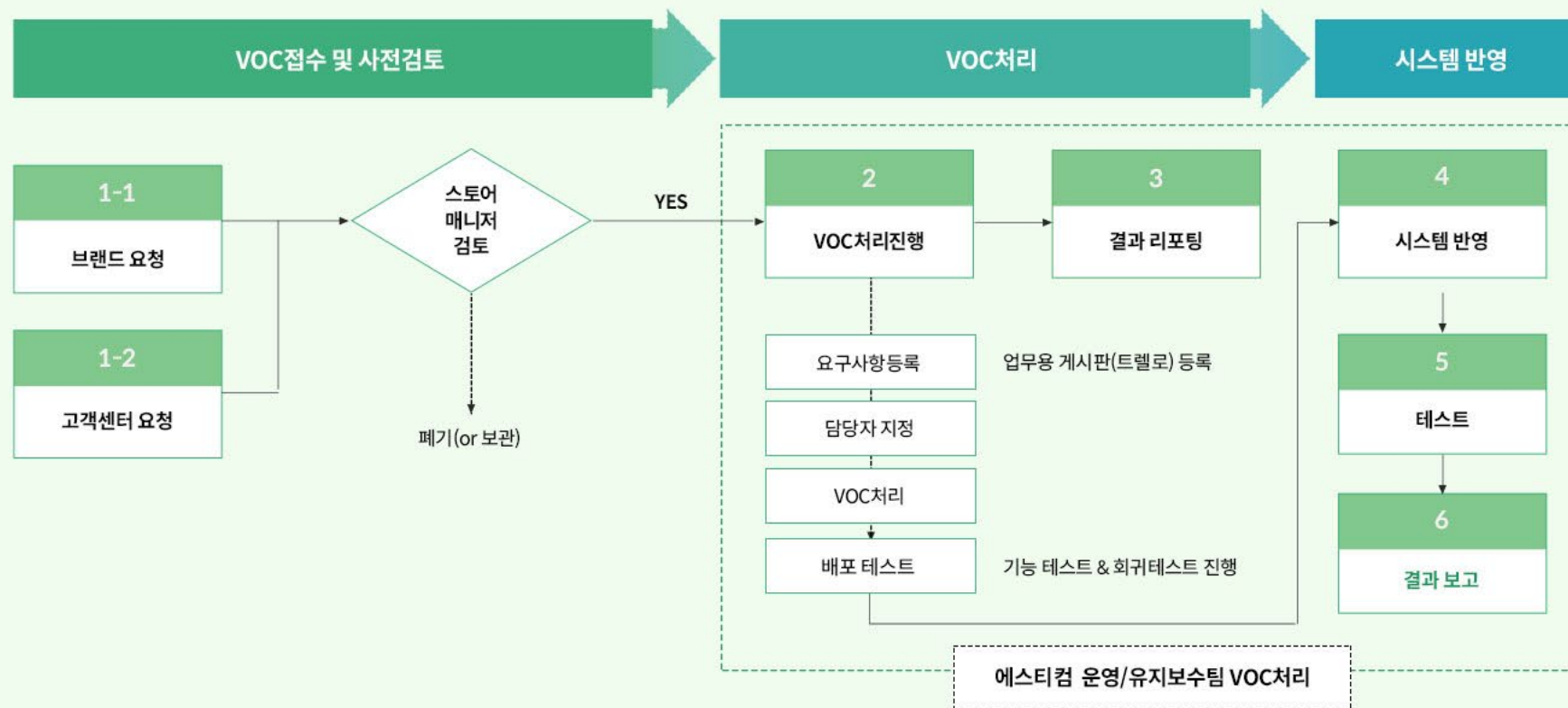
장애대응 업무 FLOW



체계적인 CS 절차에 따라 고객의 다양한 문의를 신속 정확하게 해결합니다

에스티컴은 다양한 채널을 통해 접수되는 고객 문의를 유형, 중요도, 시급성을 기준으로 분류하고
진행 절차 및 상황을 빠짐없이 관리하여 고객의 의문점 및 서비스 버그 이슈를 빠르고 정확하게 해결합니다.

CS 업무 처리 FLOW



체계적인 QA 검수로 서비스 품질을 엄격하게 관리합니다.

에스티컴은 모듈 테스트, 호환성테스트, 유지보수 테스트 등 품질보증을 위한 표준화된 QA 테스트로 서비스 결함을 최소화 합니다.



모듈 테스트

사용자 요구조건을 기반으로 개발되었고
정확히 작동하는지 검증합니다.



호환성 테스트

사용자 디바이스 (PC/Mobile/Tablet) 및
운영체제 (Ios/Android/Window) 별로
테스트를 수행합니다.



유지보수 테스트

CS 대응 및 기능 업데이트에 따른
이슈 재현 및 서비스 결함 테스트를
진행합니다.



기타 테스트

스크립트, 금지어, 필터링, 등 서비스 품질
향상을 위한 테스트를 수행합니다.

모든 문서, 시설물, 통신, 전산, 수행인원에 대해 철저하게 기밀을 유지하며 접근을 통제합니다.

에스티컴은 고객사의 영업비밀 보호와 고객정보 누출 방지를 위해 물리적 보안환경을 확보하고, 보안 책임자 지정을 통해 보안관리 프로세스를 항시 교육하여 사업계약부터 종료단계까지 고객사의 보안규정 및 정책을 최우선으로 준수합니다.

보안 유지 업무 FLOW



주요업무 - 산출물 관리

효과적인 업무수행과 커뮤니케이션을 위해 산출물 관리절차를 준수합니다.

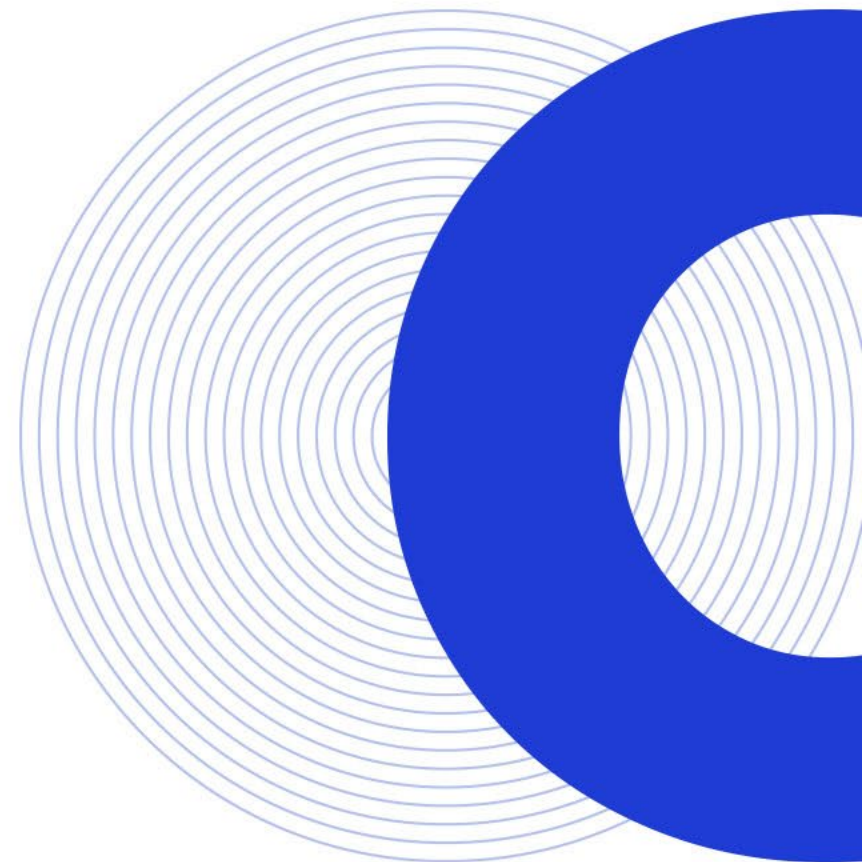
에스티컴은 요구분석단계부터 설계, 개발, 운영단계까지 모든 과정에서 고객사와 합의된 내용을 산출물로 기록하며, 변경이력을 정기적으로 업데이트하여 중요한 업무의 누락이나, 불필요한 업무의 수행을 방지함을 통해 운영업무를 효과적으로 통제 관리합니다.

산출물 관리 업무 FLOW



04

탭픽 디자인 & 마케팅 서비스 소개



탭픽 디자인 & 마케팅 서비스를 소개합니다.

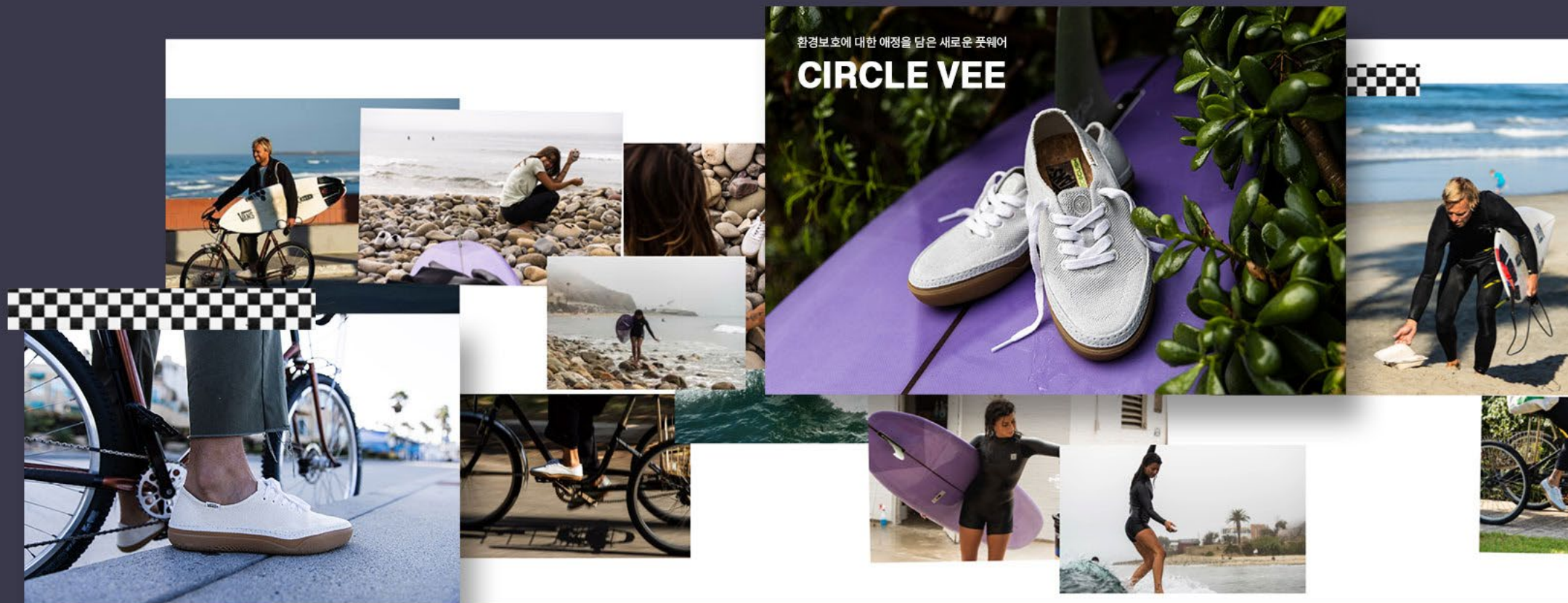
에스티컴의 디자이너 & 마케팅 전문인력과 함께 브랜드의 가치를 디자인하고 더 많은 고객에게 전달하세요.

고객이 다양한 온/오프 채널을 통해 브랜드를 일관성 있게 경험할 수 있도록 브랜드의 컨셉과 스토리를 담아 상품 상세페이지, 이벤트 및 기획전 페이지, 등 다양한 마케팅 콘텐츠를 디자인하고 더 많은 고객에게 브랜드 메시지가 도달하도록 마케팅 서비스를 제공합니다.



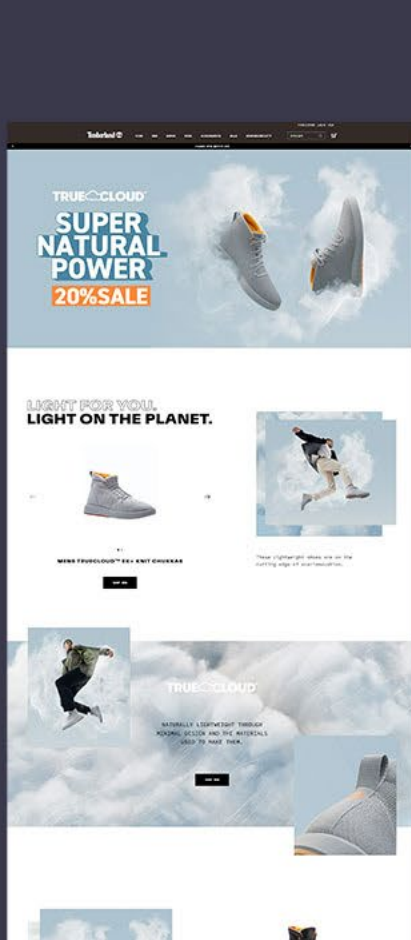
브랜드 스토리를 담은 한 컷으로 **고객의 시선**을 디자인합니다.

브랜드와 상품에 대한 이해가 기본이 되는 배너와 이벤트 제작



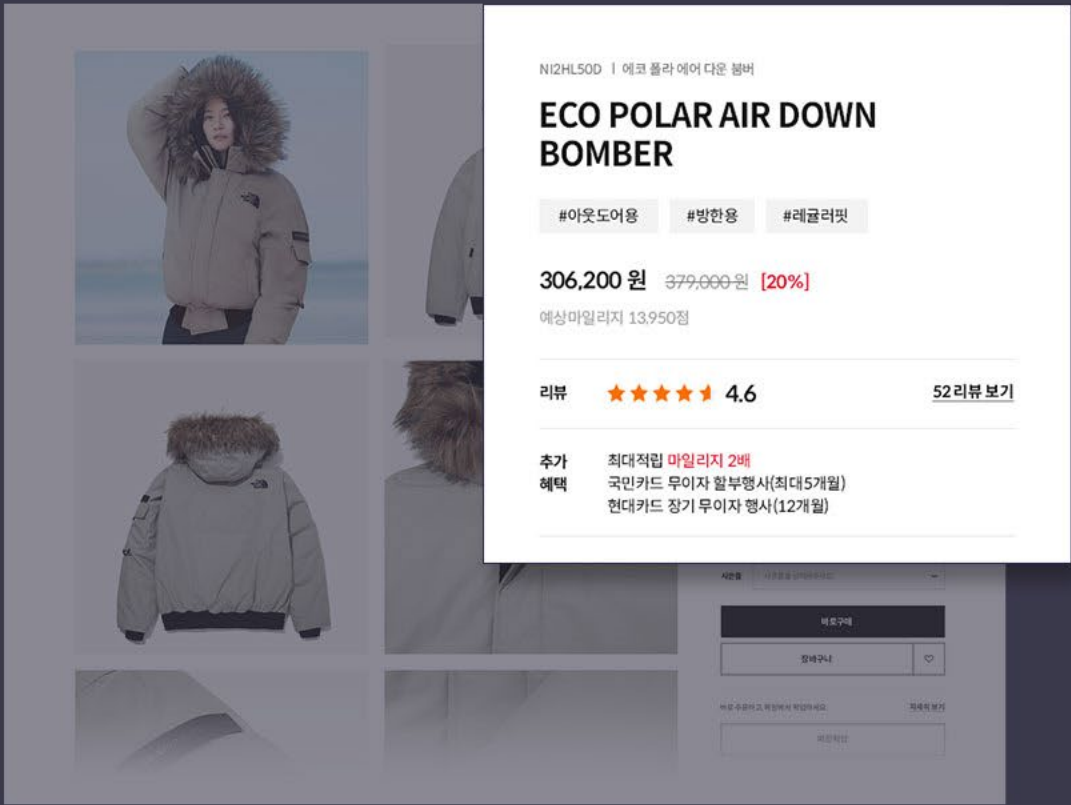
고객의 구매욕구를 자극하는 상품의 특징점과 프로모션을 디자인합니다.

상품의 특징점과 프로모션 혜택을 강조하여 구매전환에 도움되는 이벤트, 기획전, 배너 상품상세 페이지 제작



한눈에 집중되도록 **고객의 가독성**을 디자인합니다.

한영 혼재 상품명에도 세련되고 가독성이 높은 글꼴 사용
컬러, 사이즈, 주요기능이 한눈에 확인되도록 선택 옵션을 디자인



정보 전달력을 높이기 위해 **규격과 규칙**을 디자인합니다.

정보의 위치, 크기, 색상을 규격화 하여 고객이 정보를 습득하는 규칙을 제공



사이즈정보

상품의 실제 측정 사이즈나 제품의 소재 특성 및 위치에 따라 약간의 오차가 있을 수 있습니다.



실측사이즈

단위(cm)

치수항목	90(S)	95(M)	100(L)	105(XL)	110(XXL)
기장길이	71	73	75	77	79
소매길이	58.5	59.5	60.5	62	63.5
어깨넓이	58	60	62	64	66
가슴둘레	128	133	138	143	148
밑단둘레	120	125	130	135	140

세탁 및 취급 주의사항

세탁정보



Washing

물의 온도 30°C를 표준으로 약하게 손세탁을 할 수 있음.
세제의 종류는 중성세제를 사용한다. 세탁기 사용불가.



Drycleaning

드라이 크리닝 할 수 없음.



Bleaching

염소계 표백제로 표백할수 없음.



Drying

그늘에 널어서 건조시킬것



Ironing

다리미 온도 80-120°C로 다리미질을 할 수 있음

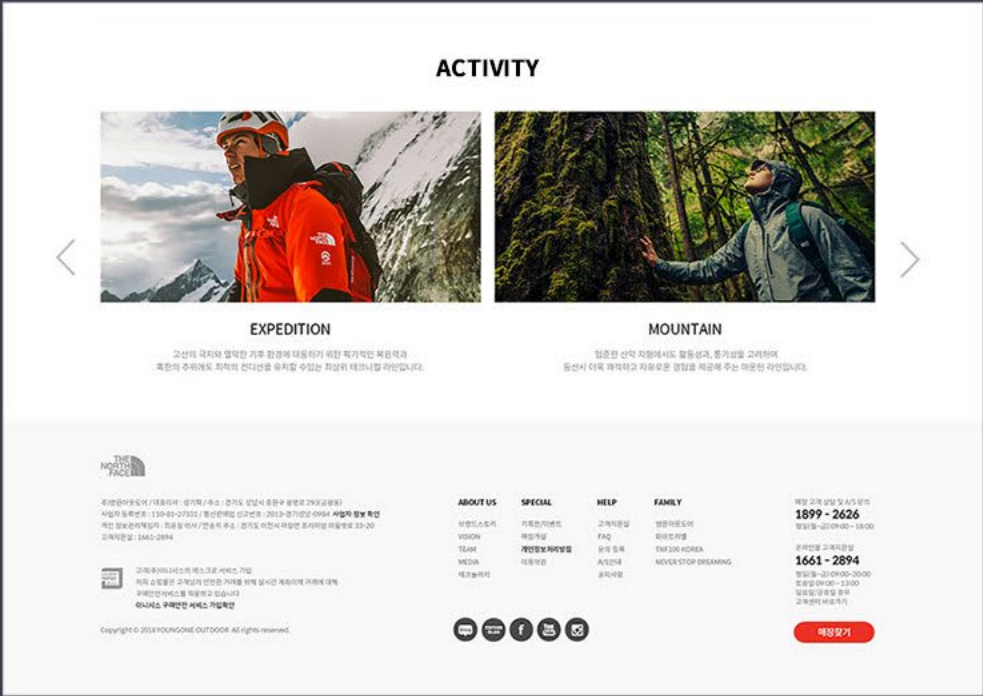
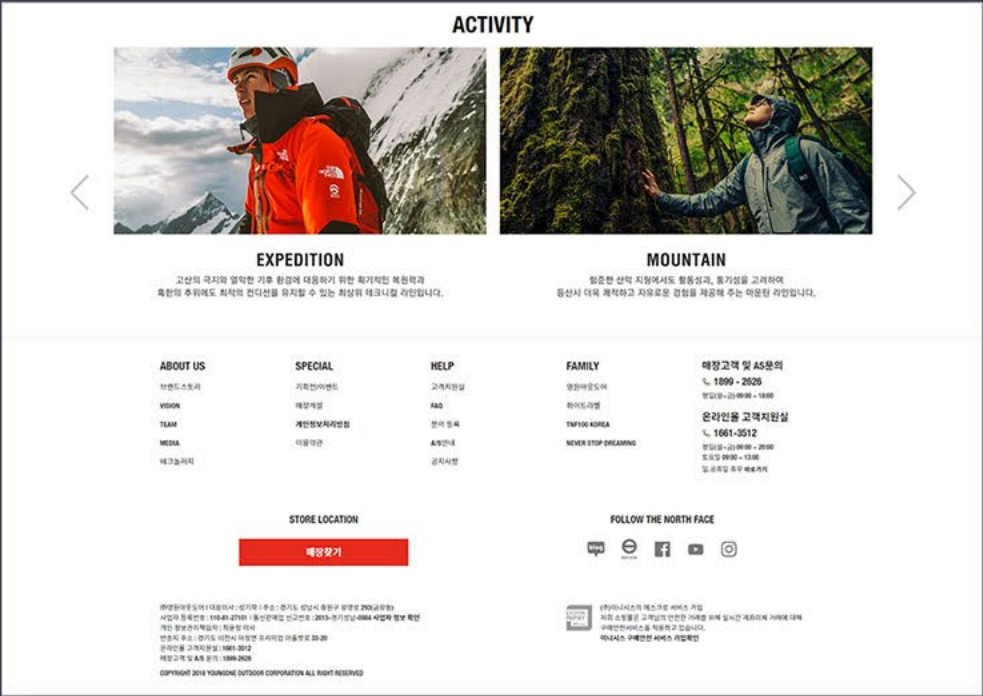


Treatment

파면 안됨.

메뉴를 재배치하여 **고객의 편의성**을 디자인합니다.

고객이 필요한 정보를 쉽게 찾을 수 있도록 네비게이션 및 메뉴 디자인 변경



색상과 공간, 그리고 기호로 **고객의 동선**을 디자인합니다.

불필요한 동간의 삭제, 불충분한 여백의 추가, 그리고 메세지와 액션을 강조하는 컬러를 사용



Off The Wall

창조적인 자기표현을 지지하는 반스 스케이트 슈즈 컬렉션
업그레이드된 퍼포먼스를 경험해 보세요



The Voice of Women

반스는 전 세계 여성과 이를 지지하는 모든 이들을 위한
포워딩 및 어퍼 컬렉션을 선보입니다.



Kids Summer Shoes

더운 여름에도 더 신나게 활보하게
편안함과 시원함을 선사할 키즈 썸머 슈즈를 만나보세요.

HOT KEYWORD

#올드스쿨

#스케이트보드

#커스텀

#씨클비

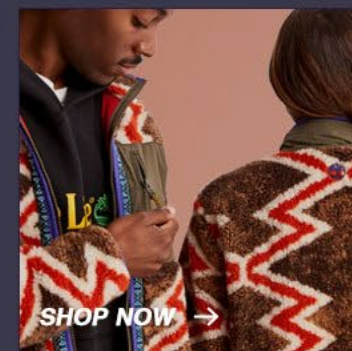
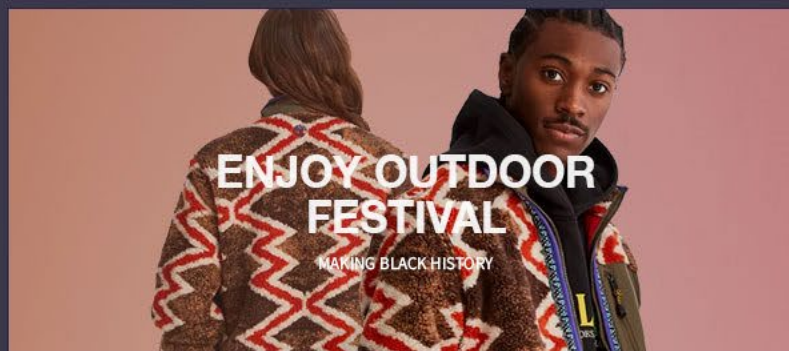
#크레올라

#커스텀

#씨클비

제한된 이미지를 사용하여 다양한 시각을 디자인합니다.

1컷의 이미지도 마케팅 컨셉과 카피를 고려한 다양한 이미지로 제작



THANK YOU

에스티컴은 BRAND와 연결을 통해 또다른 가치를 만듭니다.

서비스 제휴 및 기술 문의

✉ e-mail contact@stcomm.kr

☎ Mobile 대표번호 010-8728-5039

📍 Address 07255 서울특별시 영등포구 선유로 130
에이스 하이테크시티 1210호